

中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心

贸促贸推〔2024〕935号

中国贸促会贸易推广交流中心关于邀请参加

2024 中国地理标志产品展览会的函

各地方贸促机构和有关行业贸促会：

2023 中国国际地理标志品牌合作大会于 2023 年 10 月 24-26 日在河北省唐山市举办。大会以“地标赋能·贸通全球”为主题，组织国内外地理标志企业和采购商开展对接、洽谈、签约，以及国内外知名水产品、茶叶、酒类粮食类、果蔬类等地理标志产品及地理标志手工艺品现场展示，来自英国、法国等 13 个国家以及国内 22 个省区市的近 300 种地标品牌产品亮相展会，汇集了贵州茅台、福鼎白茶、绍兴黄酒、南京云锦、柳州螺蛳粉、五常大米，以及法国香槟、西班牙火腿等众多国内外知名地标产品。

为促进我国地标产品品牌交流对接、建立合作，共享发展机遇，实现互利共赢，2024 中国地理标志品牌合作大会（以下简称，大会）将于 2024 年 9 月 28 日在河北省石家庄市举办，并于 9 月 29-10 月 1 日同期举办 2024 中国地理标志产品展览会（以下简称，地标展览会），本届展览会致力推动采购商与供应商精准对接，全方位打造开放、立体、高质量的国际地理

标志经贸合作平台。我中心为地标展览会指导单位，现转发有关邀请，请各贸促机构派有关负责同志参加地标展会宣传推广本地区地理标志产品，并积极组织本地区地标行业企业、主要商业综合体商贸企业、大型商超、商会重点会员单位等专业观众、采购商参加地标展览会，于8月16日前与2024中国地理标志产品展览会组委会联系，为参加展会的贸促机构代表、企业和观众提供相应的服务和保障。

特此致函。

附件：1. 2024 中国地理标志产品展览会邀请函

2. 2024 中国地理标志产品展览会招展手册

（联系人：2024 中国地理标志产品展览会组委会张婷、潘艳娟、刘玲，13903219615、13313312269、19831101180；中国贸促会贸易推广交流中心贸易服务处李雪：010-82217308）

中国贸促会贸易推广交流中心

2024年7月30日



中国地理标志产品展览会组委会

2024 中国地理标志产品展览会

邀请函

各相关单位：

由中国贸促会、河北省人民政府主办的 2023 中国国际地理标志品牌合作大会，于 2023 年 10 月在河北省唐山市举办。大会以围绕“国际经贸协定助力地理标志贸易发展、国际标准与质量认证、金融创新赋能乡村振兴、中国地理标志保护制度与运用”等议题开展研讨交流。除会议外，还组织国内外地理标志企业和采购商开展对接、洽谈、签约，以及地理标志产品现场展示。来自英国、法国等 13 个国家以及国内 22 个省区市的近 300 种地标品牌产品亮相展会，为国内外客商呈现出一场专业、精彩、富有成效的地理标志品牌盛宴。

为畅通国际贸易合作，促进绿色消费与文化推广，推动地理标志、生态文明建设、历史文化遗产和乡村振兴有机融合，由中国贸促会大力支持，河北省贸促会倾力打造的“中国地理标志品牌合作大会”将于 2024 年 9 月 28 日在石家庄

国际会展中心举办。2024年9月29日-10月1日举办“2024中国地理标志产品展览会”，展会以“地标赋能 贸推全球”为主题，重点展示地标品牌优秀成果、国际地标品牌、国内地标品牌、地标品牌直播带货等。届时展会将邀请国际商会、行业组织、头部电商，大型商超、饭店代表等专业采购商与参展单位精准对接，还将邀请国内知名电商直播平台作为展会战略合作伙伴，搭建参展企业和电商直播平台对接桥梁，通过现场直播助企惠民，点燃乡村振兴新引擎。现诚邀业内组展单位及国内外地理标志授权使用企业参展参会。

期待与您如期相约石家庄，共襄盛举，不见不散！

组委会联系人：张婷 13903219615 潘艳娟 13313312269

刘玲 19831101180

指导单位联系人：中国贸促会贸易推广交流中心

李雪 15911097115

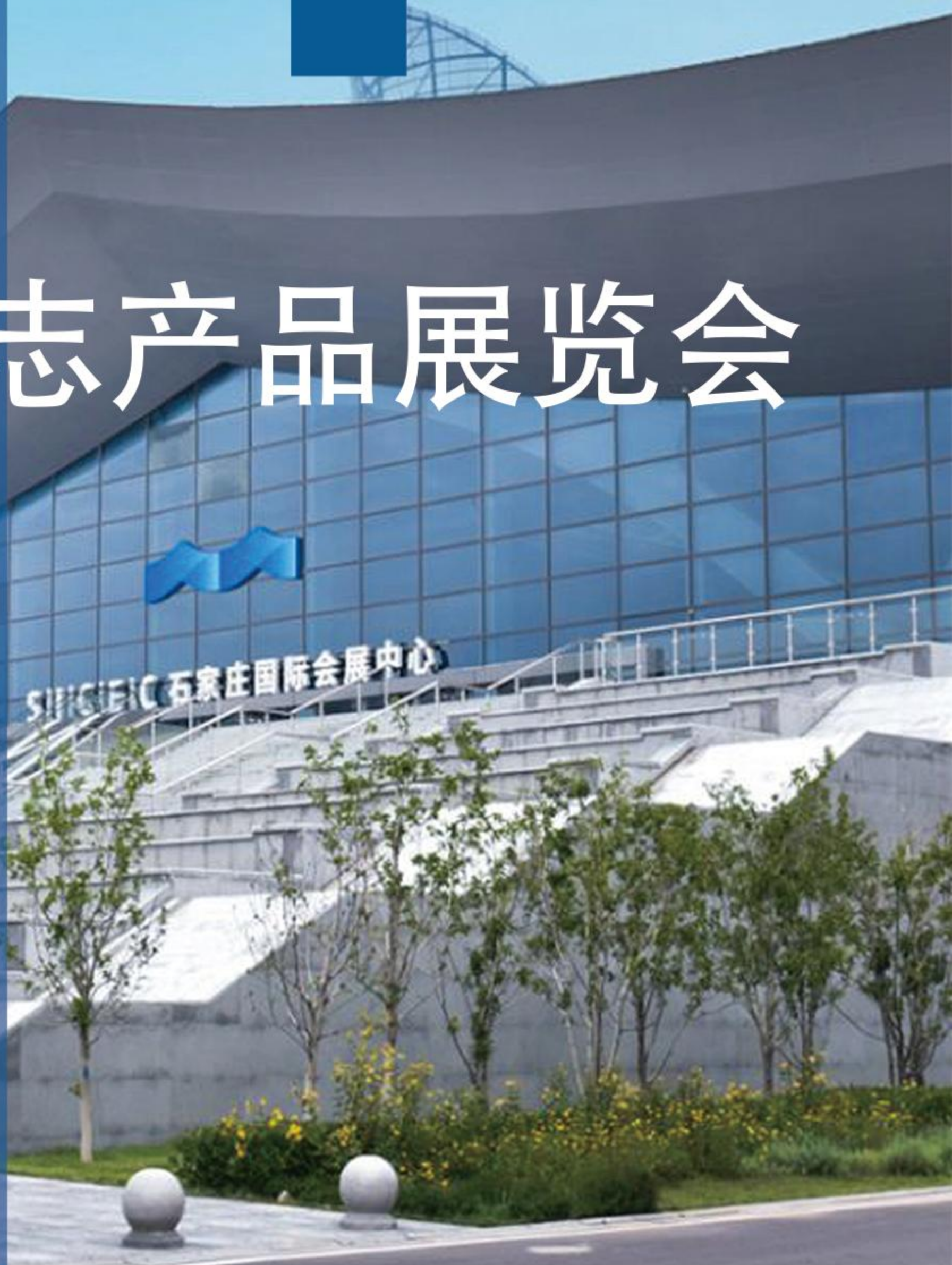
2024中国地理标志产品展览会组委会

2024年7月26日



2024 中国地理标志产品展览会

2024年9月29日-10月1日
招展手册



参展商报名



观众报名

河北省贸促会将于 2024 年 9 月在河北省石家庄市举办 2024 中国地理标志品牌合作大会（以下简称“地标大会”）。大会同期举办 2024 中国地理标志产品展览会，现诚邀业内组展机构以及地标企业共享发展机遇，实现互利共赢。

《活动简述

由中国贸促会、河北省人民政府主办的 2023 中国国际地理标志品牌合作大会，于 2023 年 10 月 24-26 日在河北省唐山市举办。大会以“地标赋能·贸通全球”为主题，围绕“国际经贸协定助力地理标志贸易发展、国际标准与质量认证、金融创新赋能乡村振兴、中国地理标志保护制度与运用”等议题开展研讨交流。除会议外，还组织国内外地理标志企业和采购商开展对接、洽谈、签约，以及国内外知名水产品、茶叶、酒类、粮食类、果蔬类等地理标志产品及地理标志手工艺品现场展示，来自英国、法国等 13 个国家以及国内 22 个省区市的近 300 种地标品牌产品亮相展会，云集了贵州茅台、福鼎白茶、绍兴黄酒、南京云锦、柳州螺蛳粉、五常大米，以及法国香槟、西班牙火腿等众多国内外知名地标产品。



地标大会作为中国地区地标保护、产品展示、成果巩固、商业论坛、贸易往来、政商互动、国际交流的重要平台与窗口，以“加强地标保护与促进国际合作，巩固脱贫成果和乡村振兴战略”为宗旨，重点展示和推广县域地区地理标志产品与特色产品，大力推进地理标志统一认定管理和宣传，切实落实精准扶贫成果巩固和助力乡村振兴战略发展，为地理标志产品对接全球市场提供有效平台。

组织架构 >>>

指导单位：中国贸促会贸易推广交流中心

河北省贸促会

主办单位：河北省国际展览中心

基本情况 >>>



名称：2024 中国地理标志产品展览会

时间：2024 年 9 月 29 日 -10 月 1 日

地点：石家庄国际会展中心

规模：15000 平米

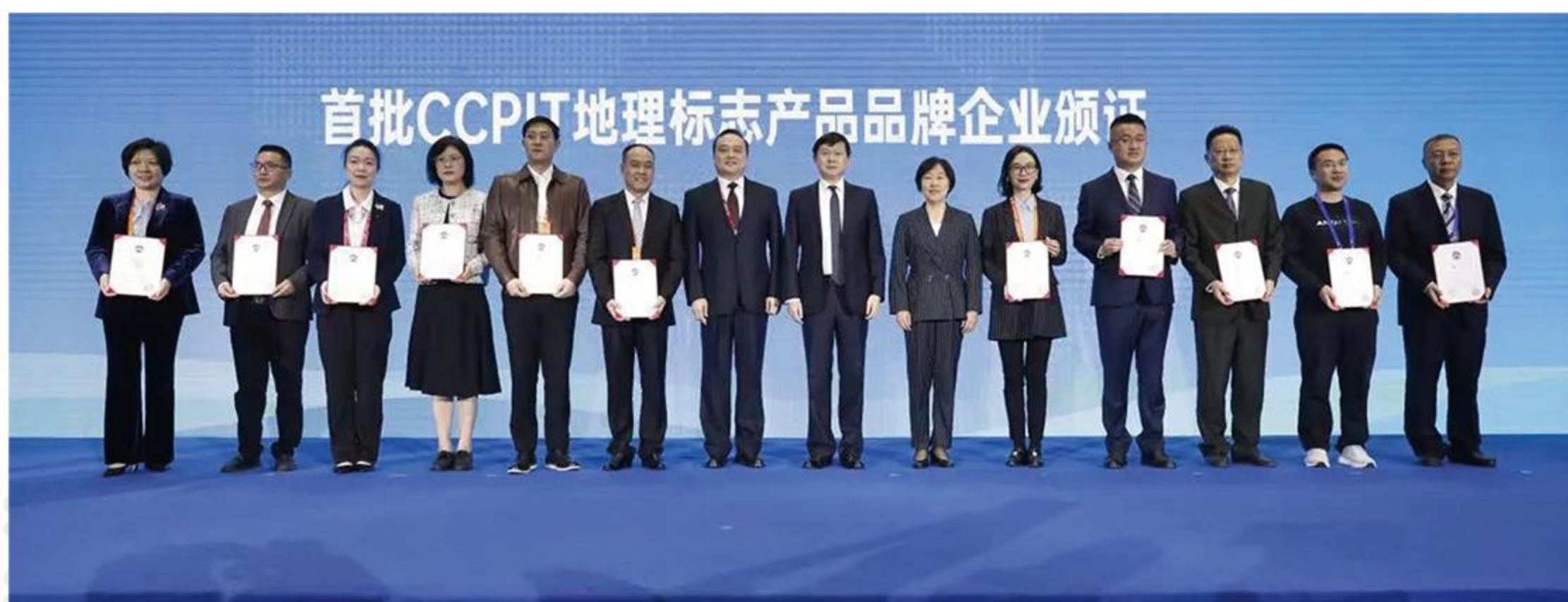
活动主题 >>> 地标赋能 贸通全球

活动亮点 >>>

(一) 国家级平台赋能蓄力

中国地理标志品牌合作大会是国内层级最高、专业化最强的聚焦地理标志国际贸易交流合作的国家级会展项目，已连续成功举办两届。2024 地标大会将邀请全球商业领袖、两院院士、行业专家、顶级品牌大师等精英嘉宾进行主旨发言，邀请国际商会、行业组织、知名平台、头部电商，大型商超、饭店代表参会，推动采购商与供应商精准对接，全力打造开放、立体、高质量的国际交流合作盛会。

(二) 国际影响力与日俱增



中国贸促会增设地理标志国际经贸促进平台，参与者均是“优中选优”的中外企业，平台公布的地标产品将被推荐给国内外贸易商、采购商、海外对口商协会；将优先参加中国地理标志品牌合作大会、中欧地理标志产品合作大会等展示推介及其它重大贸易撮合活动。

（三）国际贸易产业链集群

参会者覆盖国际贸易全产业链。包含：

1. 政府职能部门、行业商协会；地标产品科研院校、院士、教授、学者、专家；
2. 国际机构、商协会相关负责人；
3. 全国酒店餐饮连锁机构、高档餐厅、星级酒店、企事业单位食堂等相关负责人；
4. 大型零售、商超、连锁商店；百货公司、购物中心；生产商、代理商、分销商、电商、微商平台；
5. 全国仓储、物流企业；金融机构相关负责人；
6. 各大新闻媒体、地方报纸、电视台、电台、网络等。

（四）央媒助力提升舆论影响力



2024 地标大会将在上届 3.76 亿次全网播放量基础上，汇聚强大宣传合力，全力打造全媒体宣传矩阵，届时央媒、新华社、经济日报、中新社、河北电视台、河北日报、长城新媒体等主流媒体对活动进行集中宣传报道。同时借助抖音、快手、视频号、微信公众号等新媒体平台形成立体化宣传矩阵，打响区域特色品牌，讲好地理标志故事，全方位展示地理标志产品蕴含的丰富文化和特质。

(五) 知名电商直播平台 助力品牌推广



大会组委会将邀请国内知名电商直播平台作为 2024 中国地理标志产品展览会战略合作伙伴，搭建参展企业和电商直播平台对接桥梁，通过现场直播助企惠民，点燃乡村振兴新引擎。大会前期，充分挖掘参展企业资源优势，将电商平台与地标行业有机结合起来，举办地标产品集中选品会，实现资源整合；大会举办期间，知名电商主播联动参展企业，向粉丝推介、销售参展地标产品，传播区域特色地理、人文历史。

参展范围 >>>

地标品牌优秀成果、国际地标品牌、国内地标品牌、地标品牌直播带货等。

1. 酒品类：白酒、葡萄酒、香槟、果酒、啤酒、伏特加、威士忌、朗姆酒等；
2. 茶品类：绿茶、红茶、白茶、黑茶、乌龙茶、咖啡等；
3. 食品类：食用油、农产品、干果、巧克力、方便食品、调味品等；
4. 果蔬类：瓜果、果汁、浆果、仁果、叶菜类、根茎类、鲜豆、生鲜、农产品等；
5. 工艺品类：饰品、琥珀、工艺品、绘画、刺绣等；
6. 其他：药材，其他非禁止类产品，国内外贸易投资机构、媒体等。

《《 参展要求



招展企业需满足以下其中之一条件。

1. 获得原国家质量监督检验检疫总局、原国家工商行政管理总局、原农业部登记的国家地理标志保护产品（PGI）、地理标志商标（GI）、农产品地理标志（AGI）证书的产品（三者任意一个都可以）。
2. 获得国家知识产权局“中华人民共和国地理标志”、农业农村部“农产品地理标志”证书的产品。
3. 外国地理标志产品获得本国地理标志认定。
4. 使用以上获认证地理标志产品深加工产品，例如地理标志苹果制成的果汁、果脯、冻干苹果干等。

参展须知 >>>

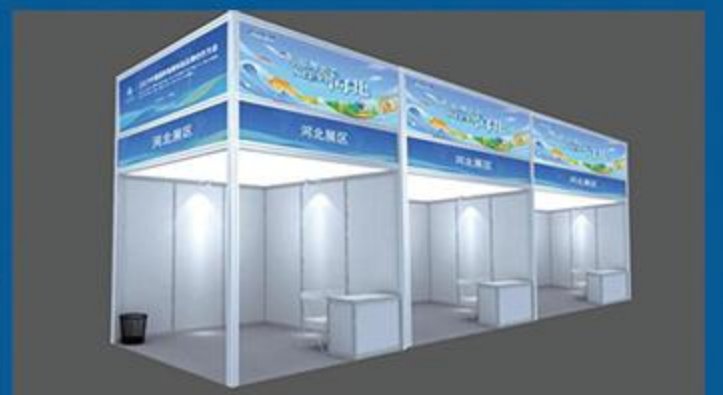
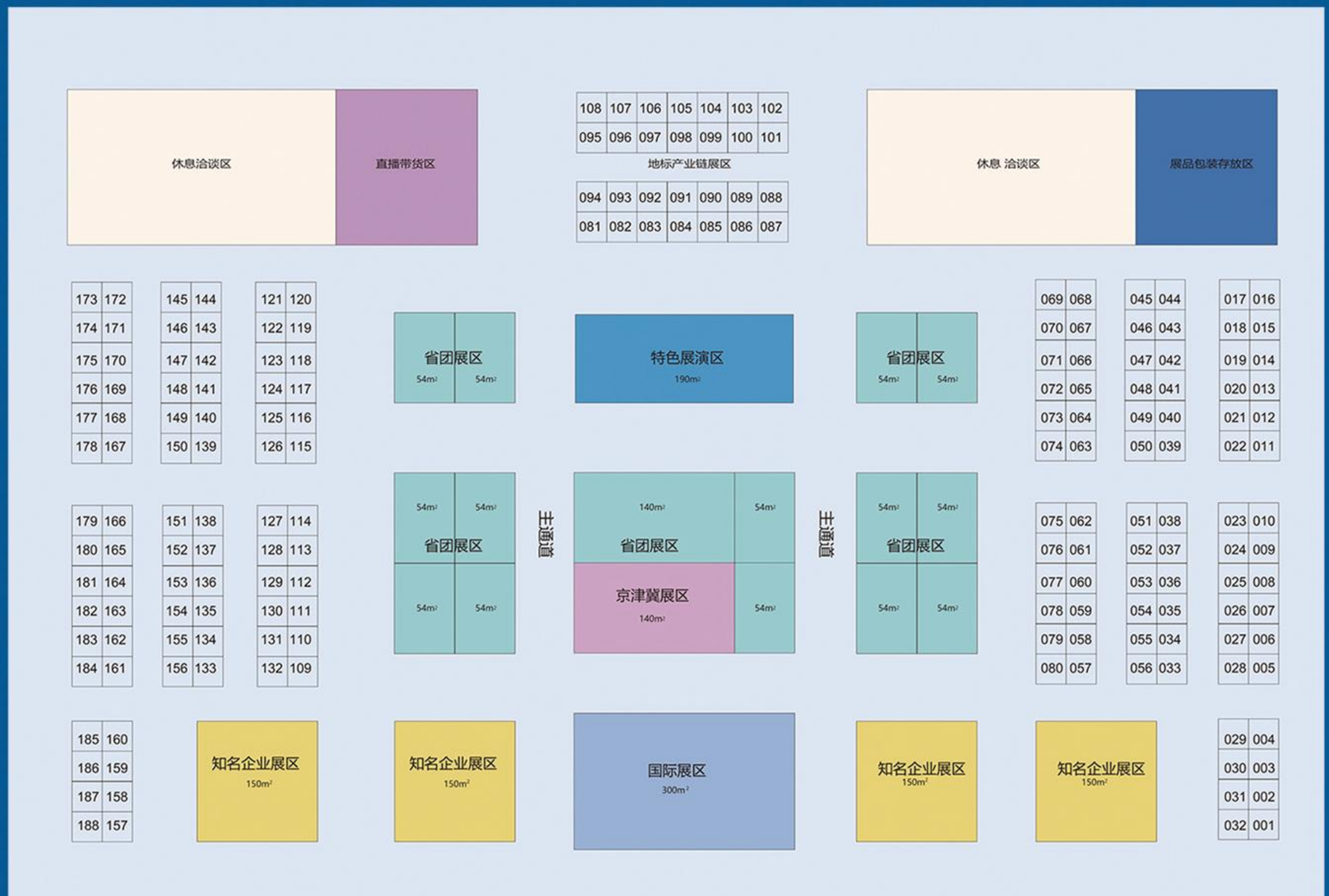
1. 展位服务：与展位相关的工程搭建，特殊展具、绿植、保鲜设备租赁等，展商需自行办理，也可向大会组委会推荐的第三方服务公司购买服务。

2. 仓储物流：境外或外地展商需中转仓储，请将展品邮寄至：石家庄国际会展中心（石家庄正定新区河阳路 9 号），展商自寄自提；也可与展馆方推荐的第三方物流服务商购买仓储物流服务。

现邀请符合条件的相关单位及企业参展，请各参展单位及企业于 2024 年 9 月 5 日前联系活动组委会并扫描活动二维码报名。



《《 展区划分及费用



升级标展:9 m² (3mx3m) 6800 元 / 展位 (统一装修、两把椅子、一张洽谈桌、基本照明、220V 500W 电源插座一个、地毯铺设)

光地 : 680 元 / 平米 (36 平米起定 , 无任何配置 , 另需缴纳施工管理费及电费)



2024中国地理标志产品展览会组委会

地 址：河北省石家庄市新华区和平西路334号

电 话：0311-87833323 87833533

传 真：0311-87838352

邮 箱：dlbzd@163.com

联系人：张婷 潘艳娟 刘玲

电 话：13903219615 13313312269 19831101180

指导单位：中国贸促会贸易推广交流中心

联系人：李雪

电 话：010-82217308