



第二届中国国际供应链促进博览会

The Second China International Supply Chain Expo

链接世界 · 共创未来

Connecting the World for a Shared Future

2024.11.26-30

主办单位 HOST

中国国际贸易促进委员会

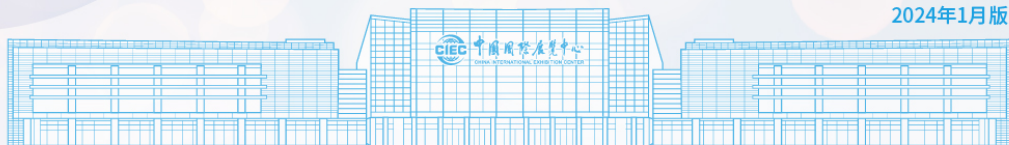
China Council for the Promotion of International Trade

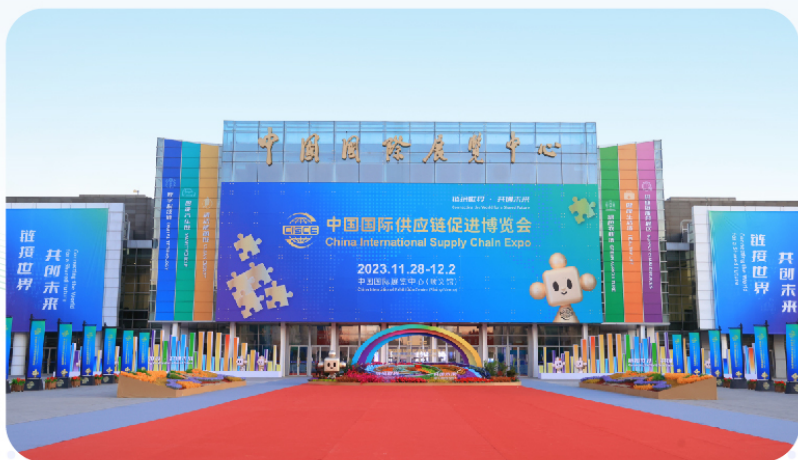
承办单位 ORGANIZER

中国国际展览中心集团有限公司

China International Exhibition Center Group Limited

2024年1月版





为深入贯彻落实习近平主席关于维护全球产业链供应链稳定畅通的重要指示精神，中国贸促会于2023年11月28日至12月2日在北京举办首届中国国际供应链促进博览会，李强总理出席首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛并发表主旨演讲。作为全球第一个以供应链为主题的国家级展会，首届链博会以“链接世界，共创未来”为主题，有力促进了上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，实现了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大功能，成为推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台、推动建设开放型世界经济的新载体、践行人类命运共同体理念的新实践。

首届回顾

- 印尼总统佐科、乌拉圭总统拉卡列、世界贸易组织等 **5** 家国际组织以及相关机构和企业负责人出席首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛并线上线下发表致辞。
- 联合国贸发会议、联合国工发组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等 **5** 家重要国际组织担任首届链博会支持单位。
- 国际工商界代表共同发布《全球产业链供应链互联互通北京倡议》，传递加强互利合作、坚定维护全球产业链供应链稳定畅通的共同期盼。
- **515** 家中外企业和机构参展，境外参展商占比达 **26%**，覆盖 **55** 个国家和地区，美欧企业占境外参展商总数的 **36%**。
- **150,000** 人次到场观展，其中采购商和专业观众超过 **80,000** 人次，最大实时在馆人数 **2** 万多人，特斯拉、宁德时代、科大讯飞等热门企业展台单日最大观众流量超过 **1** 万人。**110** 多个国内部门、地方政府代表团深入参观。
- 发布《全球供应链促进报告》，与各国专家学者和工商界代表分享研究成果、共话合作共赢。
- 对应 **5** 大产业链和供应链服务展区举办 **6** 场专题论坛，来自 **90** 个国家和地区的各界人士及有关国际组织代表加强沟通、深化合作、共谋发展。

25 家
中国民营
500 强企业

57 家
中国 500 强
企业

53 家
世界 500 强
企业

1000 多名
中外记者现场报道



展览总面积
100,000 平方米

发布研究报告、
宣言、标准等成果

23 项

360 多场
配套对接、交流活动
1.5万余人参与

62 项
代表性新产品、新技术、
新服务在链博会首秀

诚挚邀请

第二届链博会以“链接世界，共创未来”为主题，定于2024年11月26日至30日举办，仍将设置清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链五大链条和供应链服务展区，并围绕这些链条和供应链服务展区举办专题论坛和更多招商推介、供需对接、新品发布等配套活动。同时，正在研究增加其他产业链供应链展示的可行性，给更多中外企业亮相机会，让链博会越“链”越广。

我们将与各方一道，坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，着力在精细、精致、精彩上下功夫，把第二届链博会办成一届质量更高、“链”味更浓、看点更多、成效更好的全球经贸盛会。诚挚邀请全球参展企业、专业采购商、专业观众等各界人士参展参会，相约链博、共享机遇、再襄盛举！



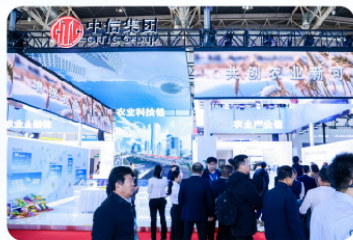
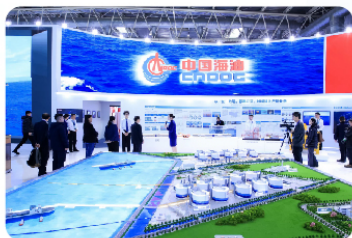
特色优势

高规格政企沟通平台

- 邀请中外领导人及行业主管部门负责人和知名专家学者观展参会，搭建政企对话的权威平台，共同探讨行业创新发展愿景和政府产业政策，积极建言献策，传递业界声音。

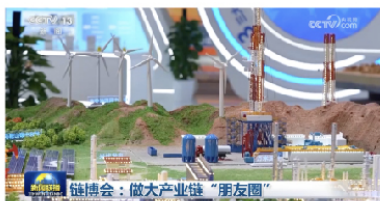
高水平国际合作平台

- 邀请相关国际组织、境内外商业协会、行业组织、世界 500 强企业负责人等观展参会，架设融通内外、链接世界的国际交流合作桥梁。



高质量品牌宣传平台

- 展会吸引全球媒体关注，提升品牌曝光率，扩大企业影响力。融合电视、报刊、新媒体等资源，多家主流媒体全方位多角度分析解读，参展企业全覆盖。



高端化新品首发平台

- 举办新品发布活动，全球行业龙头企业集中发布新产品新技术新服务，汇聚前沿领先技术，展示最新成果，全球首发、亚洲首秀和中国首展众多。

高效率商业对接平台

- 强化撮合对接服务，充分利用数据资源进行精准分析，双向发布供需信息，助力供需双方精准对接。

五大链条



清洁能源链

让地球更加美好

以“源网荷储”为基础，展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链，聚焦光伏、风电、储能、氢能、智能电网、传统能源低碳化及零碳园区的新技术、新产品、新动态和新趋势，促进多能互补、融合发展，助力实现低碳发展目标。



智能汽车链

让出行更加便捷

展示智能汽车产业链中上、中、下游关键技术和产品，主要包括核心原材料、关键元器件、三电系统、智能网联技术、不同技术路线的新能源整车，同时融合充换电等相关服务，聚焦电动化、智能化、网联化创新发展，增进产业内部合作、跨界融合、资源共享。



数字科技链

让创新更具活力

展示数字科技前沿技术、新兴产业及科技赋能不同行业的解决方案与应用产品，以底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景为主线，连接起创新端、产业端和应用端，全链条呈现数字经济的关键环节与重点内容，促进数字经济与实体经济深度融合升级。



健康生活链

让生命更加精彩

展示健康产品及服务产业的关键环节产品和技术，以及中医保健等传统特色产业，覆盖从出生到养老全生命周期的完整健康产品和服务链条，呈现健康生活领域的前沿理念，特别是科技创新与人文关怀相结合的解决方案，促进大健康领域各产业间的融合发展。



绿色农业链

让食品更为安全

展示从“田园”到“餐桌”农业全产业链条，分为绿色农资产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务五个板块，各板块企业自成链条，实现产业链“微循环”，板块之间有机衔接，形成实现全环节提升、全链条增值、全产业链融合的农业全产业链供应链体系。

一大展区

供应链服务 展区

让合作更加高效

围绕从“端”到“端”全链路需求进行展示，分为综合物流和综合服务两个板块。综合物流板块展示海、陆、空、铁及多式联运等多元化格局，自动化码头枢纽、全程库存控制、物流整合、智慧决策等管理创新，展现现代物流的技术创新与业态升级，为全球供应链提供数字化、一体化和低碳的管理和解决方案。综合服务板块展示金融、保险、知识产权、商事法律、贸易咨询、商务跨境旅游、文化教育、创新设计等服务。

参展费用

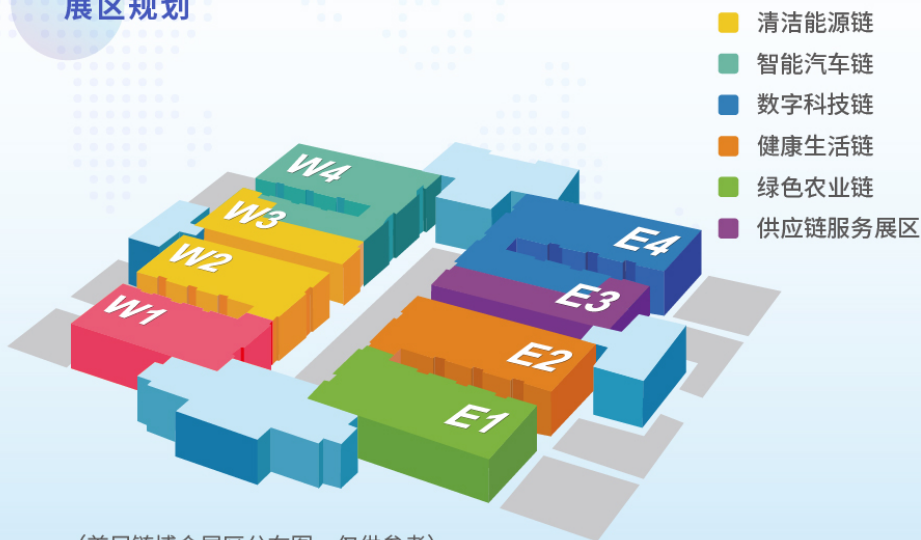
展位类型	展位价格
光地展位	RMB 2,000/平方米
标准展位	RMB 20,000/9平方米

仅用于阶段性推介宣传，最终以参展协议为准。

价格说明

- 凡在 2024 年 6 月 1 日（含）前报名且支付定金的企业均可享受展位费早鸟价七五折优惠。参展报名截止日期 2024 年 9 月 1 日。
- 展位费以人民币为基准，其他外币按付款当日汇率结算（以银行当日外币买入价为准）。
- 光地展位由参展企业自行搭建。
- 标准展位为组委会统一搭建，每 9 平方米配置包括基本照明、1 张咨询桌、1 张洽谈桌、3 把折叠椅、1 个纸篓、1 个 500W 电源插座。

展区规划



（首届链博会展区分布图，仅供参考）

展馆介绍

中国国际展览中心（顺义馆）由中国贸促会立项并投资建造，位于北京顺义天竺空港城商务区，东邻首都国际机场，西靠温榆河生态走廊，规模宏大，交通便利，设施齐备，功能完善。展馆及附属总建筑面积为23.14万平方米，包括8个可分合的单体、单层、无柱、大空间展厅，室内净展览面积10.68万平方米，室外展场约5万平方米。每个展厅既可独立承办小型展览布展，又能通过内部连廊彼此相互连通，利于承办大型展览。自2008年投入使用以来，精心培育发展了机床展、汽车展、印刷展、冶金展、玻璃展等众多享誉全球的知名展会，是国内外组展商在首都举办展览会、博览会的优选之地，为我国会展经济与经贸事业的日益繁荣作出了新的贡献。



中国贸促会介绍

中国国际贸易促进委员会（简称：中国贸促会）成立于 1952 年，是全国性对外贸易投资促进机构。

中国贸促会的主要职责是：落实国家有关重大发展战略，促进对外贸易、双向投资和经济技术合作；推进与境外对口机构机制化合作；接待境外高层次经贸代表团来访，组织中国经贸代表团出访；管理全国出国举办经贸展览会，负责中国参加国际展览局和世界博览会事务；举办和组织企业参加经贸展览会、论坛、洽谈会及有关国际会议；在外经贸领域代言工商，参与经贸政策法规制定、对外经贸谈判和国际商事规则制定；开展法律顾问、商事调解、经贸和海事仲裁等工作，签发和出具出口商品原产地证明书、对外贸易有关文件和单证，提供专利申请、商标注册、诉讼维权等知识产权服务；组织产业和企业应对经贸摩擦；提供经贸信息、经贸培训等服务。

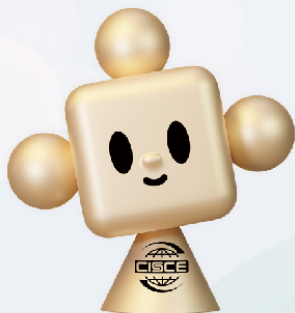
中国贸促会将与各有关国际组织、各国各地区贸易投资促进机构、商会组织和工商企业界建立广泛联系，组织开展多种形式的交流合作，加大对企业服务的力度，为推动多双边经贸关系发展、促进世界经济繁荣、造福各国人民做出积极贡献。

中展集团介绍

中国国际展览中心集团有限公司（简称：中展集团）是中国国际贸易促进委员会直属企业，成立于 1985 年。现已发展成为拥有展馆经营、国内组展、境外出展、展览设计与工程、展览运输、展览信息广告、住宿餐饮等展览全产业链的集团性展览企业，是中国展览馆协会副理事长单位、中国国际商会会展委员会主席单位。

中展集团拥有两座展馆，其中中国国际展览中心（朝阳馆）于 1985 年 10 月建成，被评为北京 20 世纪 80 年代十大建筑之一，室内外展览面积约 6 万平米。2008 年，中国国际展览中心（顺义馆）在北京顺义区落成并投入使用，室内外展览面积约 16 万平米。两座展馆地理位置优越、配套设施齐全，是我国开展国际贸易和技术交流活动的重要场所。

参展联系方式



清洁能源链

联系人: 冯梅

电 话: 010-84600578 13716210930

邮 箱: fengmei@ciec.com.cn

智能汽车链

联系人: 李星辰

电 话: 010-84600339 18604321462

邮 箱: lixingchen@ciec.com.cn

数字科技链

联系人: 宋嘉慧

电 话: 010-84600389 18310830889

邮 箱: songjiahui@ciec.com.cn

健康生活链

联系人: 张笑微

电 话: 010-84600165 13910701855

邮 箱: zhangxiaowei@ciec.com.cn

绿色农业链

联系人: 曹冯志文

电 话: 010-84600381 17702975216

邮 箱: caofengzhiwen@ciec.com.cn

供应链服务展区

联系人: 朱莹

电 话: 010-84600577 13488796645

邮 箱: zhuying@ciec.com.cn



链博会官方微信公众号



链博会官方网站
www.cisce.org.cn