

第五届西部国际采购展览会筹备工作方案

为深入学习贯彻党的二十大、习近平总书记历次来陕重要讲话重要指示和中央经济工作会议精神，依托西部地区连接‘一带’和‘一路’的纽带作用，充分发挥贸促系统联通政企、融通内外、畅通供需功能，搭建国际采购、贸易促进、人文交流、开放合作平台，助推我国经济高质量发展，陕西省贸促会将于2024年12月6日至8日，在陕西西安举办第五届西部国际采购展览会（以下简称大会），为做好各项组织筹备工作，确保大会圆满成功，特制定本方案。

一、活动内容

（一）时间地点

时间：2024年12月6日（星期五）至12月8日（星期日）

地点：西安国际会展中心（浐灞）

（二）主题

共建国际采购新平台，促进内外贸一体化发展

（三）组织机构

主办单位：陕西省贸促会

协办单位：西部省（区）贸促会

（四）规模

大会展览展示总面积20000平方米，预设标准展位600个、特装展位50个，分为五大展区，将邀约参展单位600多家，参展参会代表预计50000人次；配套活动及同期平行会议参会人员预计2000人。

（五）参加人员

届时将邀请党和国家领导人、境外政要、中国贸促会、陕西省和有关省市自治区领导；驻华使领馆官员；有关业务主管部门领导；中央直属企业与国有企业代表；世界500强企业代表；中国民营企业500强代表；国际组织、国际机构、国际采购商、境外商协会和跨国企业代表；农业产业化龙头企业代表；大健康产业相关企业代表；金融机构代表；高新技术企业代表；知名互联网企业代表；特邀嘉宾、院士专家、新闻媒体记者等人员参会。

二、展区规划

（一）区域招商合作展区。展示我国各省区市以及“一带一路”沿线国家和地区整体形象、投资环境与资源优势、招商政策、合作领域、重点推介项目及特色产品、区域合作共建成果等。

（二）大型企业展区。展示世界500强企业、中央直属企业与国有企业、中国民营500强企业、金融机构、农业产业化龙头企业、知名互联网企业、知名食品企业、高新技术企业、国际贸易企业、医药以及大健康产业相关企业内外贸一体化融合发展新理念、新成果、新技术、新产品等。

（三）现代农业展区。展示全国粮油产品、特色果蔬、畜禽、水产、品牌茶叶、地标农产品、乳制品、食用菌类、预制菜、中药材等区域公用品牌，以及“一带一路”沿线、延伸国家和地区富有特色的农业特色产品、谷物和粮油、食品加工、渔类海鲜、肉制品、农业技术等；设施农业、数字农业、光伏农业、观光农业、无土栽培、精准农业等现代化农业设备与技术；农用物资；现代农业示范区建设成果等。

（四）大健康产业展区。展示医康养、医疗美容、精准医疗、精准营养、药食同源、中医药、化妆品等健康服务业融合发展成果、相关设备产品与技术、服务平台以及解决方案。

（五）跨境电商展区。展示跨境电商平台、配套服务商等在数字化、智能化和绿色化发展中取得的创新成果、解决方案以及新产品、新技术。

三、日程安排

（一）展览布展

时 间：12月4日至5日8:00至18:00（共两天）

地 点：西安国际会展中心（浐灞）

（二）全天报到

时 间：12月5日9:00至18:00

展商报到：西安国际会展中心登录大厅大会服务处

嘉宾报道：西安浐灞喜来登酒店一楼大厅大会服务处

（三）大会开幕式及巡馆

时 间：12月6日9:30至11:30

地 点：西安国际会展中心会议楼一层多功能厅

规 模：500人

活动流程：

主持人介绍出席此次大会开幕式的主要领导和嘉宾

1. 陕西省贸促会主要领导致欢迎词
2. 拟请“一带一路”沿线国家政要致辞
3. 拟请陕西省领导致辞
4. 拟请中国贸促会领导致辞

5. 拟请全国政协副主席宣布大会开幕

开幕仪式结束后，出席领导和嘉宾一同前往展馆参观展览

（四）世界羊乳大会

时 间：12月6日14: 00至16: 30

地 点：渭南市富平县

规 模：500人

会议流程：

第一环节 致辞

14: 00-14: 03 陕西省工信厅领导致欢迎词

14: 03-14: 06 拟请工信部领导致辞

14: 06-14: 10 特邀嘉宾致辞

第二环节 主题演讲

14: 10-14: 20 拟请中国工程院院士、农业农村部动物生物技术重点实验室主任张涌作主题演讲

14: 20-14: 30 拟请西北农林科技大学教授曹斌云作主题演讲

14: 30-14: 40 企业代表交流发言

14: 40-14: 50 拟请原陕西省农业厅厅长史志诚作主题演讲

14: 50-15: 00 拟请陕西科技大学舒国伟教授作主题演讲

15: 00-15: 20 茶歇

第三环节 招商推介

15: 20-16: 30 各地市、区县（开发区）就投资环境、重点项目开展招商推介

（五）各省区市经贸合作与招商推介会

时 间：12月7日9: 00至17: 00（全天）

地 点：西安国际会展中心会议楼一层多功能厅

规 模：300人

拟由2-3个省区市举办招商推介活动，为各地区提供一个宣传招商投资环境、树立良好形象、推介发展成果、促进经贸合作的平台；拟由2-5家企业举办新品发布及招商推介活动，助力企业拓展市场营销，树立良好形象，促进贸易合作。

（六）“一带一路”有机农业产业发展大会

时 间：12月7日9: 00至11: 30

地 点：西安国际会展中心2号馆

规 模：300人

探讨有机农业发展路径和策略，推动有机农业产业升级和转型，分享有机农业领域的最新科技成果和实践经验，推进科技成果的转化和应用，促进“一带一路”沿线国家和地区在有机农业领域的交流与合作。

（七）经贸对接洽谈活动

时 间：12月7日14: 00至16: 30

地 点：西安国际会展中心2号馆

规 模：150人

邀请驻陕央企、省属国有企业、优秀民营企业、跨国企业、国际组织、境内外金融机构、商协会及经贸领域企业等代表共聚一堂，围绕“一带一路”项目合作、跨境交易、外贸政策等内容，探寻新发展格局下合作机会，推动对外经贸合作与产品出海。

（八）实地参观交流活动

时 间：12月7日14:00至18:00

地 点：西安市、西咸新区、渭南市富平县（拟定）

规 模：200人

（九）成果发布暨项目合作签约仪式

时 间：12月8日10:30至11:50

地 点：西安国际会展中心会议楼多功能厅

规 模：200人

围绕陕西省深化拓展“三个年”活动和大力发展县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济的决策部署，通过前期系统智能匹配和现场对接的基础上，进行项目精准对接、合作签约和成果发布。计划签约项目60个。

四、媒体宣传

组织媒体对大会运营的筹备期、展览展示期、会后成果三个阶段及大会主要活动进行深入细致报道。通过人民日报、中央电视台、新华网、央广网、中国网、农民日报、中国日报、中国商报、中国周刊网、中国新闻网、国际在线、光明网等国家主流媒体以及陕西日报、陕西电视台，西安日报、西安电视台、西安晚报、华商报、三秦都市报、西北信息报、陕西网、西部新闻网、陕工网、网易新闻、凤凰网、新浪网、腾讯网、搜狐网、群众新闻网、澎湃新闻、今日头条、抖音、微博等新闻媒体及自媒体平台对大会开幕式、会议现场、展览展示现场进行实时新闻采访和全程直播，形成报纸、电视、广播、杂志、自媒体、网络兼具的立体宣传网，保证宣传工作高效、有序进行。

五、组织分工

为全面统筹和协调各方做好筹备工作，确保大会各项活动顺利举行，设5个工作组，具体负责大会的筹备、招商招展、服务保障等工作，职责如下：

（一）综合组：负责制定大会的总体方案、会议组织、其他省区市联络和协调，会议材料的草拟和其他各省区市领导邀请接待等会务工作。

（二）招展组：负责客商的邀请洽谈、参展参会、接待服务、展馆及会议活动的组织实施和场地落实等工作。

（三）论坛组：负责会议内容审核、嘉宾邀请、签约项目的收集整理、起草战略合作协议签约文本、会场布置、成果发布和会议筹备等工作。

（四）宣传组：负责志愿者招募和邀请组织新闻媒体参与大会报道等工作。

（五）安保组：负责做好大会期间的安全与疫情防控工作、嘉宾住宿酒店食品卫生与防疫、交通安全等。

六、工作要求

（一）加强统筹协调。各有关单位要高度重视此次大会的筹备组织工作，切实加强领导，指定专人负责并进一步明确牵头单位和职责分工，保证各项筹备工作分工明确、积极配合、落实到位、顺利推进；配合做好相关工作，有针对性地开展产品供销对接、招商引资、技术引进和技术合作等工作。

（二）加大招展力度。充分发挥政府职能部门和各行业协会的作用，采取多样的市场化运作模式，拓宽招展渠道，扩大招展范围，做好客商邀请和项目签约准备工作，确保本届大会办出水

平、办出特色、办出实效。

（三）增强宣传质效。各有关单位和部门要充分利用广播、电视、报刊、网络等媒体资源，加大宣传力度，多渠道开展系列宣传和专题报道，营造浓厚良好的舆论氛围。

（四）做好疫情防控。根据疫情发展态势和政府防控要求，以科学、合理的原则，严格落实各项疫情防控措施，把工作明确到人，把措施细化到岗，坚决防止疫情在大会活动场所和期间传播，切实保障人民群众身体健康和生命安全。

（五）强化安全保障。各部门要按照活动方案要求，结合各自工作实际，制定周密、细致、可操作性强的工作方案和安全预案，将责任落实到人，任务落实到位。要组织开展专项安全排查活动，及时处理安全隐患，各责任单位对所牵头的活动任务负总责，强化责任意识和保障措施，确保活动开展安全无事故。