

中国国际商会广州商会

中国国际商会广州商会关于邀请参加 2025 美国拉斯维加斯五金及花园用品展的函

福州市贸促会：

为支持企业通过境外展会平台开拓海外市场抓订单，中国国际商会广州商会（下简称广州国际商会）将于 2025 年 3 月组织企业赴美国拉斯维加斯参加 2025 年美国拉斯维加斯五金及花园用品展。

一、展会概况

展览名称：2025 年美国拉斯维加斯五金及花园用品展

展览日期：2025 年 3 月 18 日-20 日

展览地点：拉斯维加斯国际会议中心（LVCC）

展会主办方：励展展览集团（Reed Exhibitions）

展会周期：一年一届

展会规模：20,000 平方米

展览范围：覆盖五金工具类、家庭用品类、草坪及庭院类、保安器材和汽车附件、DIY 产品和厨卫产品类、照明器材等

二、展会介绍

美国拉斯维加斯五金及花园用品展于 1945 年在纽约创办，每年举办一届。励展展览集团在 60 年代初获得了该展的主办权，1975 年展会举办地变更至芝加哥，直到 2004 年开始，该展移至拉斯维加斯举办至今。该展是目前国际上规模最大、最著名的五金工具花园专业展会之一，已经举办了 76 届。

三、展会特色

（一）需求巨大的美国市场

美国拥有全球最大的五金建材市场且有着数量非常多的建材超市。其次，美国是全球最庞大的单一汽车市场，因此美国有着很大的汽修汽保工具市场。此外，美国受众市场广阔，美国人动手能力很强，手工工具的受众市场不仅包括专业的工人，还有普通的家庭。

（二）诸多高质量的专业卖家和参展商

现场超过 10,000 多名专业买家到访展会，每年全球排名前 100 名的采购商会到现场采购，在全美 100 家最大的家居用品零售商会中，每年参加该五金展的企业已经累计占到 89%。该展会内中国展区的面积正在逐年扩大，参展企业数量迅猛递增，2023 年有 528 家中国展商参加展会，相当比例的中国企业都是连续多年参展。

（三）国际性交流合作的大平台

展会期间，展商与观众可共同参与内容丰富的各个行业会议，业内专业人士将在会上发表关于时尚潮流及当前家居/家居装饰零售商的市场机遇等方面的演讲。且同期举办丰富多彩的活动。

四、参展费用

项目		费用	备注
展位费	标摊	¥56800 元/9 平米	费用含一桌三椅、地毯、照明、模板等。 注册费、买家入馆证扫描 app 等
	开口费	对应展位费的 10%	双开展位 18 平米起订，三开四开展位 36 平米起订

注册及报名费	¥3000/企业	包括邀请函申请、入管证申请、国内外联络等
签证费	¥2000 元/人	含签证辅导、160 表格填写、预约、签证材料签证费等
人员费	¥16800/人	报价含境外吃住行，司机导游及领队陪同。报价不含国际机票，机票实报实销。展位有限，随团企业优先安排展位。
备注	展品运输费、特殊展道具费按实际发生费用计算。 进馆费、垃圾清理费由主场统一收取。	

为服务发展新质生产力，广州国际商会已积极协调主办方对通过我会报名参展企业展位分配、展区安排等方面给予优先支持。有意参展观展或希望更进一步了解相关团组安排的单位可扫描附件二维码填写报名信息，或咨询我会联系人。欢迎各单位踊跃报名。专此函达。凡有意参加该展会的企业，收到邀请后，尽速将填好的《参展申请表》加盖单位公章后传真至我会，并预交20%的定金。我会收到参展申请表及定金后将陆续下文通知其它有关参展事宜。

附件：《参展申请表》



中国国际商会广州商会

2024年11月13日

(联系人：李妍妍，电话：020-37853086，15811864734，
冼淑卿，电话：020-37858123，13826462579)

附件

参展申请表

请意向参展企业扫描以下二维码，填写报名信息：



