|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展会名称 | 美国拉斯维加斯五金及花园用品展National Hardware Show | 展会时间 | 2025年3月18日-20日 |
| 参展单位中文名称 |  |
| 参展单位英文名称 |  |
| 参展单位地址 |  |
| 联 系 人 |  | 职务 |  | 电子邮件 |  |
| 固 话 |  | 手机 |  | 网 址 |  |
| 展品名称（中文和英文） |  |
| 费用明细 | 1.标摊展位费（单开）🗹 | 56800元/9平方米 | 2.标摊展位费（双开）🞎 | 63800元/9平方米 | 3.注册及报名费 | 3000元/企业 | 4.签证费 | 2000元/人 |
| 5.人员费 | 16800元/人 | 6.跟团人数 |  人 | 7.人员费小计 |  元 | 8.机票款 | 实报实销 |
| 9.运输费 |  | 10.增具费 |  |  |  |  |  |
| 费用合计（人民币）： 元 大写（人民币）：  |
| 备注 | 1. 标摊展位费含一桌三椅、地毯、照明、楣板等。注册费、买家入馆证扫描app等。
2. 报名费包括邀请函申请、入管证申请、国内外联络等。
3. 签证费含签证辅导、160表格填写、预约、签证材料签证费等。
4. 人员费含境外吃住行，司机导游及领队陪同。不包括机票款和房间单间差。
5. 展品运输费、特殊展道具费按实际发生费用计算。进馆费、垃圾清理费由主场统一收取。
 |
| **展览会合同条款：**1.参展企业与组展单位在平等、自愿且充分了解展会信息及参展风险的基础上签订此参展合同书。以上企业信息将作为参展资料内容，请准确（电脑输入或手写正楷字）填写。2.参展企业禁止携带涉及知识产权保护及争议的展品参展。3.参展企业须按展会主办方和国内组展单位的筹展技术要求，有义务配合按时完成各项筹展工作。**4.根据展会主办方要求，在展会正常举办的情况下不接受任何理由的取消、退款及延期等申请。因此，若申请企业在确认展位申请后单方面取消参展，需支付全部参展费用。**5.展品运输的一切事宜由参展企业与承运商直接协商确定，由主办方指定或推荐运输代理安排。6、展品关税：按照海关的相关规定支付。7.参展企业须认真阅读《参展规则》，并遵守相关规定。8.参展人员在境外须加强自律，购买境外医疗保险，严格遵守国家外事纪律、展团纪律、举办国法律及博览会规定，并注意保护人身和财产安全。9.参展人员在外费用及保险一律自理，并保证其按期回国，离团后在外发生的一切活动和法律责任均与主办方和组展单位无关。10.参展费用支付方式：本表自签订之日起生效，生效之日起7日内预交20 %参展费用定金，12月31日前支付50%参展费用，1月31日前付清参展费用余款。11. 双方因本次参展发生争议的，同意由广州仲裁委员会仲裁。 |
| **组展单位：中国国际商会广州商会**地址：广州市天河区临江大道3号发展中心大厦16楼1601室联系人 电 话： | **参展单位：**地址：联系人： 电话： |
| 收款单位：中国国际商会广州商会 开户银行：招商银行广州淘金支行银行帐号：2011 8131 3910 001 2023年 12 月 12 日 | 申请单位盖章：负责人签字：日 期 |
| **此合同书一式两份，甲方一份、乙方一份。双方盖章及申请单位签字确认后生效，传真或复印件均有效，具备相同法律效力。** |

 **参展合同书 （编号： ）**