



中国国际乡村发展创新博览会

CHINA INTERNATIONAL RURAL INNOVATION & DEVELOPMENT EXPO

以科技赋能农业新质生产力，以创新驱动乡村振兴！

2025 IRID EXPO

中国国际乡村发展创新博览会



展会信息

以科技赋能农业新质生产力，以创新驱动乡村振兴！

时间：2025年3月27日-29日

地点：安徽合肥滨湖国际会展中心

展会规模:40,000m²(展馆展区)+户外田间实操区+合肥园博园友好国家/城市展园

组织机构

指 导 单 位：国家农业农村部、安徽省人民政府

主 办 单 位：中国国际贸易促进委员会上海市分会、安徽省国际商会

承 办 单 位：上海国展展览中心有限公司

安徽省协调推进单位：省发改委、农业农村厅、环保厅、工信厅、科技厅、商务厅、文旅厅、贸促会、合肥市人民政府

组 委 会 成 员 单 位：中国城乡发展国际交流协会、中国民族贸易促进会、中国乡镇企业协会乡村振兴工作委员会

学 术 支 持 单 位：中宏国研信息技术研究院

法 律 支 持 单 位：段和段律师事务所

国 际 支 持 单 位：国际马铃薯中心亚太中心、联合国粮农组织、联合国可持续农机中心、亚洲基础设施投资银行、英国驻沪总领事馆、美国驻沪总领事馆、瑞士驻沪总领事馆、澳大利亚驻沪总领事馆、以色列驻沪总领事馆、泰国驻沪总领事馆、马耳他驻沪总领事馆、巴西驻沪总领事馆、白俄罗斯驻沪总领事馆等



展会核心价值

中国国际乡村发展创新博览会（简称：中国乡村振兴展）以乡村振兴战略为背景，推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，目标是打造中国乡村振兴第一品牌展会，树立行业标杆。

采用线下展会+高峰论坛+365天全行业商贸对接活动模式，结合专业买家数据库，服务乡村全产业链。展示近20个国家和地区的产业科技成果，优秀产品、重点展示产业高新技术与前沿理念，以科技赋能农业新质生产力，以创新驱动乡村振兴。



以科技赋能农业新质生产力，以创新驱动乡村振兴！

1场国家级展会

以B2G+B2B双驱动模式，打造中国乡村振兴品牌展会，树立科技、前沿、用户联动的行业标杆形象。

10+国家阵容

汇集全球范围领先农业科技企业、机构，集中展示现代农业技术与解决方案，赋能乡村高质量发展。

20+行业全球百强品牌

打造国际高水准展示平台，赋能中企同台竞技、开拓广阔商贸市场。

6类高品质商贸活动

集论坛、赛事、评奖、演绎、培训、商贸配对等全纬度商业互动，助力企业大幅提升参展效率。

展会重点展示范围与特色

以科技赋能农业新质生产力，以创新驱动乡村振兴！

智慧乡村

传感器、智能监控、无线WIFI、乡村智慧运营中心、智能触摸屏、农产溯源、农耕物资、乡村综合管理系统、应急灾害监控、数字化管理平台、精准农业系统、农村电商、民生系统、智慧康养、乡村旅游

农业产业链

育种、农化、土壤改良、农业机械、农产品加工、畜牧养殖、动物饲料、疾病防控、环境控制、废弃物处理、森林管理、植树造林、森林资源保护、木材加工、水产养殖、渔业资源管理、渔业捕捞技术、渔业生态保护

食品与消费品

有机食品、绿色食品、谷物、豆类、肉类、奶制品、面包酵母、烘焙改良剂、酿造酵母、发酵营养物、益生菌、海鲜、坚果零食、饮料、咖啡、茶、果蔬汁、红酒、营养品、调味品

乡村配套服务

产业技能培训、乡村金融服务、乡村法律咨询、粮食生产和重要农产品供给金融服务、乡村/农产品IP等.....

国际展团阵容

海外展团携高品质技术与采购需求共赴展会交流!



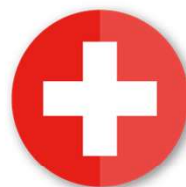
英国
United Kingdom



美国
United States



荷兰
Netherlands



瑞士
Swiss



澳大利亚
Australia



以色列
Israel



日本
Japan



巴西
Brazil



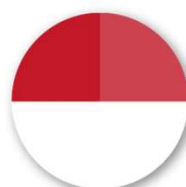
加拿大
Canada



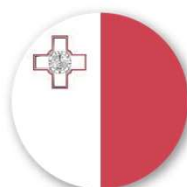
白俄罗斯
Belarus



泰国
Thailand



印度尼西亚
Indonesia



马耳他
Malta



乌兹别克斯坦
Uzbekistan



哈萨克斯坦
Kazakhstan



智利
Chile

重点展示品牌

全球行业100强品牌齐聚，共享国内外优质客商渠道！



全球四大粮商之首、最大的动物营养品和农产品制造商



全球性的农产品食品贸易与加工的跨国企业



来自英国的农业领域领先品牌



全球领先食品和饮料公司



具有完整食品产业链的综合食品产业集团



全球领先农业与食品企业



国内最大的粮油加工集团



全球最大的奶用和肉用牛育种公司



迈大食品集团 (MAYORA集团)



国家级龙头企业、大型国有农业食品企业



全球领先的多样化矿业和自然资源集团公司



全球最有价值的啤酒品牌



目前世界唯一一家以环境服务为主业的大型集团



欧洲第一大、全球第二大农机巨头



中国市场位居植保行业第一、化肥行业第一、种业第二的地位



生猪育种行业领先企业



中国最大的移动通信运营商，全球领先的通信及信息服务企业



国有特大型通信骨干企业，世界一流的综合信息服务提供商



中国最大的自营式电商企业



综合性数字化解决方案领导者



中国本土顶尖的大型IT企业之一，中国领先的云计算、大数据服务商



全球领先的ICT基础设施和智能终端提供商



我国移动通信基础设施建设的“国家队”和5G新基建的“主力军”



世界最大的农业机械制造商



精准农业的全球领导者



涵盖大农业全产业链的高科技国际集团公司



以综合性电子信息产业为主的千亿级跨国企业集团



农业数智化服务与食品安全领域的企业

峰会论坛

01

国家有关部委、
国内各省（区、市）领导

02

各国政府官员、荣誉嘉宾国、
国家展团政府代表

03

各国驻华使领馆、贸易代表处官员

04

全球国际组织负责人（联合国粮
农组织、联合国可持续农机中心、
国际马铃薯中心、亚投行等）

05

境内外世界500强及跨国公司高管、
商协会/机构负责人、院士及专家学者

开幕日主论坛

时间：3月27日 13:30-16:30

地点：合肥滨湖国际会展中心

以**中国乡村发展创新高峰论坛**为主论坛，包括全球乡村产业发展高层对话、中国乡村振兴50人论坛、乡村振兴与企业社会责任（ESG）论坛、智慧农业发展国际论坛、中国粮食安全和种业高质量发展大会、乡村CEO县长战略培训班、高新技术首发路演、商贸对接、技能赛事、特色电商节日、案例评奖、行业标准发布会等形式。

峰会主论坛方向

中国乡村振兴如何影响经济、产业、文化等领域及未来版图；
加快实现乡村振兴一体化、生态化、市场化、金融化；
全球乡村发展产业的发展方向；

国际企业在乡村振兴领域的ESG与挑战；
农村三产融合发展，如何实现高质量产业拓链、延链、补链等。

峰会分论坛方向：

科技创新、产业升级、生态配套、乡村领导力、创新与高质量服务等。

IRID全球食品消费节

IRID全球食品消费节将呈现一场国际化的绿色食品盛宴。将邀请来自**美国、英国、澳大利亚、马耳他、智利、印尼、泰国**等**各国品牌**，以及中国知名企业如光明食品、益海嘉里及各地代表名优产品。

系列一：B2B & B2G 美食品鉴（面向各大型采购单位提供品鉴与商贸洽谈）；

系列二：组委会联合市政府发放消费节请柬或消费券，并联合京东开通专项线上消费节平台，组织市民消费体验；

主办单位：IRID EXPO组委会、合肥市人民政府

技术支持：京东集团

参与企业



京东



首农
SUNLON



LDC
Louis Dreyfus Company



迈大食品（上海）有限公司
MAYORA FOOD (SHANGHAI) CO., LTD.



光明食品（集团）有限公司
BRIGHT FOOD (GROUP) CO., LTD.



正大集团
CP GROUP



Australian Government
Australian Trade and Investment Commission



中国粮食安全与种业高质量发展论坛

论坛主题：种业科技提升农业新质生产力

目标与宗旨：

- 探讨当前中国粮食安全面临的挑战与机会。
- 分享国内种业高新技术与发展成果。
- 增进政府、科研机构、企业间的合作，推动种业的创新与可持续发展。

支持单位：

中国城乡发展国际交流协会、国际种子联盟、亚太种子协会、世界粮食计划署、亚洲马铃薯国际中心、中国农科院、中国农业大学、中化先正达、首农食品集团、大北农集团等；

参与对象

- 各国政府农业部门官员
- 国内外农业科研机构专家
- 农业高科技企业代表
- 超大农户及农业合作社代表

主要议题	主讲嘉宾
粮食安全与种业高质量发展的重要性	第十三届全国人大常委会委员、农业与农村委员会主任委员 陈锡文
全球生物育种技术研究与应用进展	荷兰瓦赫宁根大学生命科学与生物技术学教授
俄罗斯种业政策及发展现状	俄罗斯育种与良种繁育者联盟
泰国种业政策及发展现状	泰国农业部植物品种保护办公室
吉尔吉斯斯坦种业政策及发展现状	吉尔吉斯共和国农业工业综合体发展协会
全球鲜食玉米种业及产业发展报告	北京市农林科学院玉米研究所
大豆育种技术与产业发展现状	先正达集团
全球开放合作 共同实现种业高质量发展	北京首农食品集团有限公司
植物新品种权的维护和应用	中国农业国际合作促进会

中国乡村振兴——“乡村CEO战略培训班”

随着乡村振兴战略的深入推进，乡镇和县域经济发展面临产业转型升级、吸引投资、资源整合的重大挑战。为**赋能县域经济发展，提升县长作为“乡村CEO”的管理思维与实战能力**，本次培训班汇聚产业、媒体、电商等各领域的专业资源，助力县域经济高质量发展，打造乡村振兴标杆。活动期间，将组织各县代表在线直播宣介各县特色与乡村振兴成果，并组织产业对接会。

指导单位：国家农业农村部

主办单位：安徽省人民政府、中国国际乡村发展创新博览会组委会

协办单位：中国乡村振兴工作委员会、各地省农业农村厅（局）、华润集团、蚂蚁集团、盒马、唯品会、第一财经等

参与人员：各乡村振兴代表县-县长、副县长、县内农业、文旅、自然资源、商务等主管部门领导、媒体代表等



DAY 1 - 理念升级

上午	开幕致辞：主办方、政府领导致辞 主旨报告：《新时期乡村振兴的路径与实践》、 《县域经济发展的破局与创新——乡村CEO的角色定位》
下午	主题：招商引资策略与资源整合 如何打好“产业牌”“资源牌”，吸引龙头企业和社会资本。 主讲：招商引资资深专家 主题：乡村产业品牌化发展 打造县域农业、文旅特色品牌的成功经验分享。 主讲：知名品牌战略专家

DAY 2 - 实战赋能

上午	主题：企业案例分享与互动 企业分享：京东电商：县域电商发展案例分享 企业分享：唯品会百县千镇万村高质量发展工程、 一村一仓案例解读 媒体代表：县域故事的媒体表达与品牌推广
下午	主题：县域经济的高质量发展——政企协作的关键 形式：县长与企业代表分组互动，探讨合作落地方案 活动：圆桌论坛+资源对接会+企业与县域合作备忘录 签署仪式



中国国际乡村发展创新博览会
CHINA INTERNATIONAL RURAL INNOVATION & DEVELOPMENT EXPO

THANKS
感谢观看

≡ 以科技赋能农业新质生产力，以创新驱动乡村振兴！

全面
推进
乡村
振兴

