

附件 1

中国国际跨境贸易供应链博览会总体方案

一、展会时间

布展时间：2025 年 5 月 14 日至 15 日

会期时间：2025 年 5 月 16 日至 18 日

开幕时间：2025 年 5 月 16 日

撤展时间：2025 年 5 月 18 日

二、地点

展览展示地点：西安临空会展中心

论坛会议地点：西安临空会展中心会议室

三、展会主题

一带一路、跨境全球

四、组织机构

支持单位：商务部国际贸易经济合作研究院 陕西省商务厅

主办单位：中国国际商会西安商会、中国中小商业企业协会

承办单位：中国中小商业企业协会跨境电商分会、北京华蕊国际展览有限公司

执行单位：西安鸿源展览有限公司

五、展区规划

（一）全国跨境电商综试区（产业园）典型经验和成果。

集中展现各省（市、区）跨境电商综试区的发展成果、产业布局，展现跨境电商综试区内的产业载体、优秀跨境电商企业、特色商品、创新品牌等。

（二）外贸促稳提质项目展区。主要展示省内外数字化及增值服务、新能源汽车及零部件、锂电池、太阳能电池、礼品消费品、纺织服装、工程建设、石油天然气设备、生物医药、农业食品、光伏新能源、原料及植物提取物、电力电子、医疗设备、综合工业、能源化工、家居建材、数控机床等行业出口海外产品及技术。

（三）跨境电商出口平台。拟邀请 Amazon、eBay、Newegg、Mercado libre、AliExpress、Temu、SHEIN、Shopee、OTTO、Lazada 等 B2C 出口平台，阿里巴巴国际站、中国制造网等 B2B 出口平台，以及 TikTok、Google、Snapchat 等流量平台。

（四）外贸综合服务主体。主要展示跨境物流运输、海外仓建设、关务代理、海外法律、保险金融支付、信保、退税结算、知识产权、财税合规、海外营销、软件技术等外贸综合服务。

（五）跨境电商+产业带特色产品。主要展示天猫国际、京东国际、唯品国际、抖音进口超市等跨境电商进口平台，展示进口保健品、美妆个护、乳制品、母婴用品、酒水饮料、休闲食品、汽车用品、文体用品、家电电器、家具家纺用品、五金工具、户外用品、潮玩产品、电子产品、礼品、宠物食

品、用品及玩具等国际供应链企业。

（六）一带一路共建国家（地区）特色商品。主要展示“一带一路”共建国家的互惠政策、合作成果、贸易生态、优质商品、投资机会等。

（七）特色农产品进出口展区。主要展示果蔬、肉类、水产品、乳制品、粮油、饮料、花卉、纤维、中药材、草食牲畜、猪禽和水珍等产品。

（八）道路救援技术装备展区。主要展示通讯工具、救援车、个体防护装备、多功能应急箱、拖车绳、补胎工具等产品。

六、展会活动

展会期间，将举办“一带一路”国际经贸高质量发展论坛、跨境电商生态创新大会、跨境电商综合试验区（产业园）推介会、跨境商务服务论坛、跨境电商综试区创新发展大会、全球跨境电商平台招商会、跨境电商卖家大会、国际物流与海外仓资源发布、西安临空经济投资环境推介会等主题活动。

七、保障机制

（一）组织保障

执委会办公室下设大会秘书组、会务接待组、论坛活动组、招展服务组、宣传组、环境保障组、财务组共7个工作小组，分别负责相关工作，确保本届博览会及各项活动如期顺利展开。

（二）机制保障

建立健全政府主导、市场运作、企业参与的办展机制。按照国家有关规定可开展市场化运作的项目和活动，选择有实力的专业化公司进行合作。

（三）宣传保障

建立博览会 PC 端网站、新浪微博、微信公众号、小程序等官方自媒体，开展数字营销推广，集中展示推广跨境贸易产业多年来所取得的成果。同时加强传统媒体新闻宣传工作，充分利用广电融媒体、行业网站、门户网站等载体，推广博览会概况与特色，提升展会吸引力与影响力。

（四）技术保障

组建线上展会执行小组，与专业的数字技术服务商合作开发线上平台，及时完善线上各功能模块。提前做好线上展览运营平台和线上会议直播平台。指导参展商提前做好展台设计、直播推介准备工作，及时收集项目和展品图片，定期进行阶段性线上测试，确保各项服务精准高效。

八、展位类型及价格

（一）9 m²（3m×3m）标准展位：

A、国内企业（RMB）：单开口：9800 元/个，双开口：10300 元/个；

B、国外企业（USD）：单开口：1500 元/个，双开口：1700 元/个；

（二）18 m²（3m×6m）标准展位：

A、国内企业 (RMB): 单开口: 19600 元/个, 双开口:
20100 元/个;

B、国外企业 (USD): 单开口: 2900 元/个, 双开口: 3100
元/个;

3、光地展位:

A、国内企业 (RMB): 980 元/m² (36m²起租)

B、国外企业 (USD): 210 元/m²。

注:

1) .标准展位配置: 标准展位 9 m² (3*3), 三面围板、
楣板制作、洽谈桌一张、折椅两把、射灯两只、5A/220V 插
座一个

2) 光地展位配置: 36 m² (6*6) 起租, 大会只提供光地
面积, 参展单位自行设计搭建。

3) 项目发布会/产品推介会: 国内企业 35000 元/场/40
分钟, 大会提供场地、桌椅、照明、音响、投影仪、屏幕、
讲台、椅子、纸笔、饮用水等。

九、其他商务合作

为参展单位和企业提供举办专场活动、合作冠名、场馆
广告发布等配套服务, 商务合作请详询大会组委会。