**LET-a CeMAT ASIA event 2025**

**2025中国（广州）国际物流装备与技术展览会**

**May 21– May 23, 2025**

**2025年5月21日至5月23日**

China Import And Export Fair Complex.Guangzhou

广州.中国进出口商品交易会展馆

|  |
| --- |
| **APPLICATION FOR STAND SPACE**  **参展申请合同** |

This contract is hereby made between the organizer, Hannover Milano Best Exhibitions (Guangzhou) Co.,Ltd. , and the exhibitor as named below for this exhibition.

此合同由展会组织单位-汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司, 及以下参展商共同签署。

Please make sure that the exhibitor details are in accordance with your VAT invoice info. If not, please contact with the organizer first. **以下展商资料必须与开票、公章信息一致。若不一致请与组织单位联系。**

|  |
| --- |
| **EXHIBITOR DETAILS**  **展商资料**  Company Name-En公司英文名称:  Company Name-Cn公司中文名称:  Address地址: City城市:  Country国家: Parent Company Country总部：\_\_\_\_\_\_\_\_  Postal Code邮编: Managing Director 公司负责人:  Contact Person 联系人: Position 职位:  Email 电子邮箱:  Tel 电话: Fax 传真:  Cellphone 手机: Website 公司网址:  Type of Company 公司类型:  □ Manufacturer 制造商 □ Distributor/Agent 分销/代理 □ Exporter 出口商 □ Importer 进口商  Official Invoice Request (Applicable to Chinese Exhibitors ONLY) 需要发票类型 (仅适用于中国公司):  □ VAT invoice 增值税专用发票 □ Normal invoice 增值税普通发票  Address for Invoice Mailing 邮寄发票地址:  □ Exhibitor‘s address 展商登记地址  □ Other invoicing address 其他地址 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Note: For VAT payer, please send us your VAT invoice information together with the application form.  温馨提示：若贵公司是增值税一般纳税人，请将贵司完整开票资料，与本合同一起发送给我们。 |

|  |
| --- |
| **CO-EXHIBITOR REGISTRATION**  **合作参展商资料**  We register the following company as a co-exhibitor according to the Terms & Conditions for Participation.  根据联合参展条款，我们申请以下公司作为我公司的合作参展商。  Company Name-En公司英文名称:  Company Name-Cn公司中文名称:  Address地址:  City城市: Country国家: Postal Code邮编:  Contact person 联系人: Position 职位:  Email 电子邮箱:  Tel 电话: Fax 传真:  Cellphone 手机: Website 公司网址:  **INDEPENDENT STAND APPLICATION**  **独立展位申请**  Exhibits Sector Option 展示区域选择 (Single Answer for Stand Allotment 展示区域仅可单选):  □ Entire systems for material handling technology, warehouse technology, logistics  □ Logistics System Integration and Solutions物流系统集成与解决方案  □  Planning for Smart Factory 数智工厂规划及方案  □ Intralogistics – Systems and software内部物料系统与软件  □ AGV/AMR and related supporting technologies AGV/AMR及相关配套技术  □ Mechanical handling机械搬运设备及配件  □ Conveying and sorting equipment and related supporting technologies 输送分拣设备及相关配套技术  □ Warehousing technology and workshop equipment仓储技术与车间设备  □ Packaging and ordering picking equipment 自动化包装设备及材料  □ Lifting equipment and accessories起重设备及配件  □ Logistics peripheral equipment物流周边设备  □ Loading technology装载技术  □ Traffic engineering交通工程  □ Logistics services and outsourcing物流服务与外包  □ Other其他  **PAVILION STAND APPLICATION**  **展团展位申请**  □ International Pavilion/国际展团  Unit Price 单价: 1,644 RMB/sqm; Stand Space 展位面积 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; Total Price 总价 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Minimum Size for International Pavilion is 9sqm ;国际展团由9平米起租；  **6%VAT Included; 以上价格已包含6%增值税.**  **Account number 展商汇款账号**  **Account name：Hannover Milano Best Exhibitions (Guangzhou) Co.,Ltd.**  **户名：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司**  **Account number账号：4405 0110 1474 0000 1412**  **开户行：中国建设银行股份有限公司广州琶洲支行**  **Bank name :CHINA CONSTRUCTION BANK GUANGDONG BRANCH HAIZHU SUB-BRANCH** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stand Zone 展位区域:**  □ A Zone / A区，RMB 1,500 /sqm for Raw Space 光地价格人民币1,500 元/平方米  □ B Zone / B区，RMB 1,300 /sqm for Raw Space 光地价格人民币1,300 元/平方米  □ C Zone / C区，RMB 1,100/sqm for Raw Space 光地价格人民币1,100 元/平方米  **Stand Space(in sqm) 展位面积: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Booth Number 展位号 \_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Stand Type 展位类型:**  □ Upgrade Shell Scheme 升级标准展位， RMB 1,3800 /9sqm  □ Deluxe Shell Scheme 豪华标准展位， RMB 1,5800 /9sqm  Note温馨提示：  1, Minimum Size for Raw Space is 36sqm; Minimum Size for Shell Scheme is 9sqm.光地展位由36平方米起租；标准展位由9平方米起租。  2, All Upgrade Shell Scheme will be allocated to C zone 普通标准展位统一放C区  3, All Deluxe Shell Scheme will be allocated to B zone - 豪华标准展位统一放在B区  4, Upgrade Shell Scheme include: Carpeting, Reception table\*1,Chair\*3,Glass round table\*1,Spotlight\*2,Waste basket\*1, Fascia\*1, 500W socket\*1. Outside 3.5mH system made.升级标准展位配置：地毯，咨询台\*1，椅子\*3，玻璃圆台\*1张，射灯\*2，废纸篓\*1，楣板\*1，500W电源插座\*1。门框高度3.5米  5, Deluxe Shell Scheme include: Carpeting, Reception table\*1,Round table\*1 ,Chair\*3, Spotlight\*2,Company name lamp box\*1,Waste basket\*1, 220V socket\*1.Outside 4mH system made.豪华标准展位配置：地毯，咨询台\*1，椅\*3，白圆桌\*1，射灯\*2，公司名称灯箱\*1，废纸篓\*1，220V电源插座\*1。门框高度4米。  **Stand Open Sides 展位开口面:**  □ One Open Side 单面开口 □ Two Open Sides 双面开口  □ Three Open Sides 三面开口 □ Island Booth 四面开口  Note: Surcharges for open sides can be obtained from the price book\* below. The organizer cannot guarantee the stand open sides due to the area limits; During booth allocation procedure, inconsistency on wish open sides doesn't have the decisive negotiation stand.  温馨提示：开口面费用请参考下方价格表\*。组织单位将尽量满足，但由于场地限制，无法对此做任何承诺；在展位分配确认时，展商不得以开面要求未得到满足为由提出分配的展位与申请表不一致的异议。  **The above basic price (one open side)根据上述选择, 展位基础价（单开口）为人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,Total price with open side surcharge展位总价含开面费为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Note: 6%VAT Included,Excluding Management Fees (official stand contractor charges). With regard to the participation fee payment matter and the default clause about contract termination (advance rent or participation fee could be claimed as indemnification fee), for more details, please refer to Terms & Conditions for Participation. Space allocation will be assigned by the Organizers, and the organizer reserves the right to alter the size of the stand slightly.  温馨提示：以上价格包含6%增值税，不含光地管理费（由主场收取）.有关参展费支付事项及取消合同的违约条款(预付款或参展费用会被抵作违约金)，详见参展条款之规定。具体展位位置将由主办单位划分，并且保留对展位大小做略微改动的权力。  举例： **B** 区 **/ 36** 平米光地 **/ 2** 开口展位费计算公式**=1300x36x1.05=49140** 元  **\* Price Book价格参考表**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **One Open Side**  **单面开口** | **Two Open Sides**  **双面开口** | **Three Open Sides**  **三面开口** | **Island Booth**  **四面开口** | | **Raw Space in A Zone**  **A区光地** | RMB 1,500 /sqm  1,500 元/平方米 | **+5%** | **+10%** | | | **Raw Space in B Zone**  **B区光地** | RMB 1,300 /sqm  1,300元/平方米 | **+5%** | **+10%** | | | **Raw Space in C Zone**  **C区光地** | RMB 1,100/sqm  1,100元/平方米 | **+5%** | **+10%** | | | **Stand fee fo Upgrade shell scheme & Deluxe Shell Scheme**  **升级标准展位及豪华标准展位收费标准** | **Upgrade Shell Scheme**  升级标准展位 | RMB 1,3800 /9sqm  1,3800元/9平方米 | - 6%VAT Included; 以上价格已包含6%增值税；  - Excluding Management Fees（ Management：RMB 30/sqm,official stand contractor charges）; 以上价格不包含光地管理费（管理费30元/平方米，由主场收取）；  - All Upgrade Shell Scheme will be allocated to Czone 升级标准展位统一放C区；  - All Deluxe Shell Scheme will be allocated to B zone - 豪华标准展位统一放在B区；  - Minimum 36sqm for raw space 光地展位36平米起租。 | | | **Deluxe Shell Scheme**  豪华标准展位 | RMB 1,5800 /9sqm  1,5800元/9平方米 | |

|  |
| --- |
| **EXHIBITOR AGREEMENT**  **Agreement 1:** To all the exhibits on display, we either own the intellectual property rights, or have the authorization or permission for exhibition from the owner of the intellectual property rights, which have no infringement activity involved. Otherwise, we will remove the infringed exhibits from display immediately, cooperate with the organizer and related legal agency on investigation and will not use this reason to request back any participation fee.  **Agreement 2:** The corporate name is legally registered, valid and effective. We will not attend the exhibition with other corporate name or transfer the booth without the authorization from the show organizer. And the displaying exhibits will be in the accordance with the exhibits category of the show.  **Remarks:** Any illegally registered corporate or any booth transfer without the organizer’s permission is strictly forbidden by the show organizer. The organizer reserves the right to reject any unregistered exhibitors or co-exhibitors to attend the exhibition, as well as exhibitors with exhibits not in accordance with show exhibits category. (More details referred in 'Rules & Regulations of exhibitors')  **展商承诺**  **承诺1：**我们对展出产品拥有自主知识产权或经知识产权人的授权许可，不存在侵权行为。如确属侵权，我们将撤出展品，配合组织单位和相关法律机构的调查，并不以展品被撤为由要求退还展位费。  **承诺2：**我们的公司名称经合法注册，真实有效。未经组织单位同意，我们不以其他公司名义参展，也不转让展台。我们只以符合展会要求的展品参展。  **注：**组织单位禁止非合法注册的展商参展，禁止未经许可的展台转让，并有权拒绝未经登记的参展商或分展商参展，拒绝不符合展会要求的展品进入展会。详见参展条款之规定。  **ORGANIZER'S PROMPT**  This application, when approved by the Organizer, together with the Terms & Conditions for Participation annexed hereto and other attachments consititutes a valid and legally binding contract, all the terms of the contract will have a great interest to the exhibitors. The Organizer prompts the exhibitors to read carefully, if  **组织单位提示**  此申请表被组织单位确认后与所附的参展条款及其他附件共同构成合法有效的合同，合同所有的条款对展商有重大利害关系，组织单位提示展商仔细阅读，如有不能理解的条款，展商可向组织单位要求说明。 |
| **DECLARATION BY THE EXHIBITOR**  We agree that this application, when approved by the Organizer, together with the Terms & Conditions for Participation annexed hereto and other attachments consititutes a valid and legally binding contract. We have carefully read, understand and accept the Terms & Conditions for Participation and other attachments.  **展商声明**  我们同意此申请表被组织单位确认后与所附的参展条款及其他附件共同构成了合法有效的合同，并且我们已经仔细阅读并理解、接受所附的参展条款及其他附件。    Name of Authorized Signature（签字） Designation（职务）    Date（日期） Company Stamp / Chop（公司盖章） |
| organization Stamp / Chop（组织单位盖章） Date（日期） |
| **Please Return Application Form, duly signed and stamped to :**  **请完整填写本申请表格1-4页并签名盖章，再对参展条款及其他附件盖章，一共8页，然后扫描发邮件至： xianshuqing@ccpit.org. （联系人：冼女士，电话：13826462579）**  **更多参展广告项目，欢迎联系我们预订，早订更多优惠！** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025中国（广州）国际物流装备与技术展览会**  **贵宾买家邀请表**  **传真回执 020-89617159** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| **参展商名称** | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| **展品范围** | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1. 请您提供给我们贵公司关键买家所涉及的行业及地区** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 请选择国内  买家地区 | | | □ 华南 | | | | □ 华中 | | | □ 华东 | | | | | □ 华北 | | | □ 东北 |
| □ 西南 | | | | □ 西北 | | | □ 香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾 | | | | | | | | 其他： |
| 请选择关键  买家行业 | | | □ 制造业 | | | | □ 物流业 | | | □批发和零售 | | | | | □ 电商、快递 | | | □ 酿造业 |
| 其他： | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. 请您详细填写贵公司想要我们邀请的关键买家信息：** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 所属行业 | | | | 公司名字 | | | | 关键买家  企业联系人 | | | 职位 | | 联系电话 | | | 邮箱地址 | |
| 1 |  | | | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | |
| 2 |  | | | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | |
| 3 |  | | | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | |
| 4 |  | | | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | |
| 5 |  | | | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | |
| 6 |  | | | |  | | | |  | | |  | |  | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 请选择您的关键买家最愿意接受邀请的方式： | | | | | □ 通过贵公司的邀请 | | | | | | □ 通过主办方电话邀请 | | | | | | | |
| □ 通过组织单位电子邮件邀请 | | | | | | □ 通过组织单位传真邀请 | | | | | | | |
| □ 通过组织单位短信邀请 | | | | | | □ 其他： | | | | | | | |
| **3. 请留下贵公司联络人信息，便于我们在进行展会推广时协助贵公司进行客户沟通及新产品宣传** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人名称 | | 职位 | | | | 手机 | | 电话 | | | | | 传真 | | | 电子邮件 | | |
|  | |  | | | |  | |  | | | | |  | | |  | | |
| **4. 其他建议：** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**\*组织单位将对以上收集的资料全部保密，仅作为组织单位本次买家邀请使用，不会泄漏给第三方。**

2025**中国（广州）国际物流装备与技术展览会**

参展商 / 申请者报名参展必须法定义务接受所有以下有关 LET-a CeMAT ASIA event 2025参展特定条款（第一部分），同时遵守由汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司在广州.中国进出口商品交易会展馆举行的展览会所必须遵照的一般条款（第二部分）。它们构成参展商参加本次展览的法律基础。

**第一部分: LET-a CeMAT ASIA event 2025**

**参展特定条款**

* **定义**

展会名称: 2025中国（广州）国际物流装备与技术展览会 ( LET-a CeMAT ASIA event 2025），将于2025年5月21日至5月23日在广州.中国进出口商品交易会展馆举行。

组织单位: 汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

参展商: 在本次展会中租赁展位的公司法人、其他法人或其他组织。

申请者: 填妥申请表并接受参展条款从而报名参展的公司法人、其他法人及其他组织。

* **参展前提**

此次展览会主要面向生产商，但组织单位也有权接受面向中华人民共和国的分销商和进口商作为参展商。一家公司的相似产品只可以租赁一个展位。如果一家公司租赁了几个展位，那么他只可以在一个展位上展出相似的产品。

只有展出产品属于本展正式展品目录范围内的公司方可参展。

展会展品范围之外的产品不能展出，除非它们被要求展出或支持展示物品。 如果参展商未就该类产品的展出在展览会开幕前获得组织单位的批准，组织单位有权移走展品范围之外的一切产品。

禁止向个人或商业人员在现场进行零售或现金销售活动，尤其是展出商品或展出样品的销售。零售或现金销售是指参展商在展馆内进行有偿商品转让或提供付费服务的行为。以现金、支票、信用卡或任何其他形式进行有偿商品转让或提供付费服务只能在展览会结束后进行。参展商有权免费赠送其展品，或签订其他合同。

* **参展费用及付款截止日期**

1. **参展费用**

详见展位申请合同第三页价格参考表

**II. 增值税**

以上所列费用已包含法定的增值税。

**III. 光地管理费**

以上价格不包含光地管理费（管理费30元/平方米），由主场搭建商收取。

**Ⅳ.付款截止日期，付款违约**

1. 在申请参加本次展览会之后，展位面积为9平方米的参展商应在**6-7个工作日**内付清全款，超过9平方米的参展商应在**6-7个工作日**内支付预定面积参展费用的50%作为预付款。款项的支付是进一步进行参展申请的前提。组织单位或其代理机构出具相应收款凭证。
2. 在参展合同全面生效后(参展条款第二部分第2条)，所有参展费用必须立即全额支付，组织单位或其代理机构将向展商出具相关发票。已付预付款的在支付尾款时扣除。**2025年3月30日**前所有款项须支付到付款通知所指定的账户。若到规定期仍未收到全款，付款违约条款自动生效，无须通知。如果付款通知在付款违约条款生效日后发出，参展商应在付款通知上所示截止日期之前付款。
3. 若参展商付款违约，组织单位有权自付款截止日期起按应付款额的每日万分之五追加参展商的滞纳金。无论是否追加滞纳金，组织单位有权根据参展条款第二部分第9条终止参展合同，并将参展商的已付款项抵扣违约金。

**IV. 搭建和撤展日期**

搭建日期: 2025年5月19日 09:00-20:00

搭建日期: 2025年5月20 日 09:00-23:00

撤展日期: 2025年5月23日 16:00-23:00

组织单位有权处理应在撤展日期内未被移走的任何物件，并由参展商支付相关费用。组织单位没有义务储存这些物件，仍未能及时移走的物件，将被视作遗弃物。

**本合同属于格式合同，条款内容不得更改，如做更改视为无效**

**第二部分: 参加由汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司在中国广州.中国进出口商品交易会展馆举行的展览会所必须遵照的一般条款**

**1. 总则**

以下在广州.中国进出口商品交易会展馆参展的一般条款适用于汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司在中国进出口商品交易会展馆举办的展览会及其授权的组织单位或协作单位在该展馆举办的展览会(以下分别或共同称为组织单位)。该条款是对参展商接受的特定条款(第一部分)的补充。

只有在该一般条款预计可行范围内，才允许向第三方转移由此参展合同产生的权利及义务。

**2. 合同缔结**

参展商申请参展并租赁展位时须填写提交完整的申请表，该表格具有法律效应。组织单位有权至收到全款（指9平方米展位）或全部预付款（指超过9平方米的展位）后才处理参展商的登记参展事宜。(第一部分参展特定条款第四条第一项)

参展商在收到组织单位书面的展位合同确认(或展位确认书)后，有两星期的异议期；异议期内，参展商如果认为展位确认与申请不一致，可以向组织单位提出书面异议。异议只能针对参展商申请的展位，就参展商申请的展位之外的区域所提出的异议为无效异议。参展商也不得以特殊要求以及展位开口面要求，未得到满足为由提出分配的展位与申请表不一致。

异议期内，参展商未向组织单位提出书面异议的，参展商与组织单位关于展位租赁的具有法律效应的合同全面生效。异议期内，参展商向组织单位提出书面异议的，组织单位对参展商的异议进行审核，异议不成立的，组织单位予以驳回，展位租赁的具有法律效应的合同全面生效；若展位确认与申请确实不一致，参展商可以与组织单位协商，协商不能达成一致的，参展商有权要求退展，组织单位会向参展商退回已付款项，双方均不担负违约责任。

**3. 展位分配**

组织单位负责分配展位，并对全展馆展位变化有最终决定权和最终解释权。参展商无权分配任何展位及展会上任何区域的面积。

参展商与组织单位间关于展位租赁的具有法律效应的合同全面生效后，如遇特殊情况，组织单位有权为维护展会整体利益而重新分配展位，改变展位面积，移动或关闭展馆进出口，及进行其他必要改动。

**4. 展位搭建和展位设计**

展位搭建，设计和安全均由参展商负责，参展商还有义务确保一切工作符合应用规章和法定政策、以及广州.中国进出口商品交易会展馆的技术规定，它们共同构成参展条款。

凡是展位背面相互依靠的参展商，在设计和搭建展位时应相互沟通与协商，不让搭建物越界、超高、暴露在外面，以免损害对方利益。

如果要在展位进行公开展示，参展商必须采取措施确保不会对周边展位产生视觉或声音影响。此外，公共通道和周边展位地面部分不能被阻塞。展位声响在展位边界不能超过70分贝。如有参展商违规，组织单位有权禁止该展示。若遇到反复违反规定的而引起不满和阻挠的，组织单位有权终止参展合同，并立即生效，该参展商所付参展费抵作违约金不予退还。

展位在展会开放时间必须有工作人员在场并摆放展品。只有摆好产品才能展出，除非它们是作为固定摆设或为例证用。没有登记过的产品不允许展出。

组织单位有权移走违反竞争法原则和相关法律规定或是其他场馆所禁止展出的展品。

禁止列出展品价格，因为它是展品供应商、顾客及销售数据的参考性资料。

参展商只能在自己的展位上进行调查和促销活动。

**5. 联合参展**

只有在注册材料中清楚地批准联合参展，多家公司才可共用一个展位。参展商必须填写申请表格中关于分展商的表格，并获得组织单位的书面许可。

如一公司借用一参展商或机构之展位来展示自己，并符合以下条件之一，它就应登记为分展商：

- 与参展商一起展出，有自己的工作人员和展品。

- 与参展商一起展出，没有自己的工作人员，但有自己的展品（宣传手册和印刷品不视为展品），同时自身不是参展商。

对于联合参展的接受是以支付费用为条件的（第一部分，参展特定条款，第二项）。此外， 这些参展条款同样适用于相关分展商。参展商有义务提请分展商注意这些参展条件及补充条款，参展商对于分展商遵守参展条款有法定责任。

如果参展商没有登记分展商或者登记不完整或提供错误信息，则组织单位有权拒绝未登记的分展商参展，若同意未登记的分展商参展的，则组织单位有权按自己的评估来计算收费。

以一参展商的名义报名参展，但在展览期间又换成另一参展商，这不是联合参展，而是展位转让。组织单位禁止未经许可的展位转让。一旦发现该情况，组织单位立即取消转让方和被转让方的参展资格，所付参展费用抵作违约金不予退还。

如果几家公司希望一起租借一个展位，则这几家公司有义务在登记时指定一个共同的代表。此外，每个参展商有义务各自布置展位并各派自己的工作人员。

如果第三方参与了搭建展位或以其他方式参与了安排参展商参展，参展商可以提供第三方的地址并书面授权该第三方法定申请各项服务，或发表该第三方代表参展商和分展商参展的其他相关声明。所有进一步的有关资料（展位确认书，服务提供确认，技术规定等等）将会发送给参展商指定的代表。

**6.支付条款**

参展商必须按付款截止日期付款(见第一部分参展特定条款中第四条)。 预付款项的全额支付，是使用分配的展位/编入参展商会刊和进馆证的先决条件。

参展商必须向组织单位或其代理机构全额支付发票总金额。全部款项必须全额汇入付款通知上的指定帐号，并且不能扣除任何银行费用及其他费用。若未在规定时间内付款，组织单位或其中国代理有权要求参展商支付滞纳金。出现不履行付款义务的参展商，组织单位有权终止参展合同。

如果出现参展商没有履行付费义务而参展的情况，组织单位可以保留展品和展位装置，并有权拍卖或销售其展品，后果由参展商自负。

从拍卖或销售展品中所得收入在扣除了拍卖或销售所发生的费用后将用来抵消参展商所欠款项。

**7. 保留条款**

所有开展的服务都在能力范围内进行。

组织单位有权根据实际情况(例如如疫情、战争、动乱、罢工、封锁、自然灾害、政府限制等不可抗力，参展商数量不足)延迟、缩减、临时取消整个或部分展览会。若完全或部分延迟或缩减展览会，则合同适用于新的展期，除非参展商在被告知调整后的两星期内以书面形式提出异议。已确定的费用将不予任何折扣，而参展商由于信任展会运作而发生的费用也不予补偿。

**8. 排他责任**

参展商有义务保管好自己的展品、展位装置以及其他物品，组织单位对展品、展位装置以及其他物品的损坏、灭失不负责任，也不承担雇员和其代表所引起的损坏、灭失的任何责任，但由于恶意或严重疏忽情况下造成的损坏除外。这些排他责任也适用于展位装置或展品根据留置权由组织单位看管的情况。这些排他责任不会因展馆安全措施而削弱。

组织单位对由于租赁事宜的失误，由于在展台面积分配、展位搭建，或展位设计批准，参展商会刊录入方面的错误信息，以及由于展位面积调整和其他不良服务导致的问题，并且没有及时书面异议的情况下，免除任何降低租金的要求，同时也免除参展商遭受的伤害和损失的所有责任- 除非是由于其雇员及其他代表的恶意破坏或严重疏忽造成的情况。

组织单位建议参展商自行安排运输和展览保险。

**9. 提前终止参展合同**

参展商申请参展并支付款项后，在参展合同全面生效之前，撤销参展申请的，即使组织单位同意完全或部分撤消，参展商仍须承担违约金，违约金为展位总价格的50%，组织单位有权将参展商的已付款项抵扣应付违约金。

参展商在参展合同全面生效后要求取消合同退展的，则按取消时间分别处理：若合同取消在支付截止日前（参见第一部分第四项条款二），参展商须支付等同于展位总价格50%的违约金；若在支付截止日之后取消合同，违约金为展位总价格的100%；组织单位有权将参展商的已付款项抵扣应付违约金。

因参展商不履行义务特别是不按合同上的参展条件或附加条款的规定按期付款，组织单位有权撤消合同或终止合同并立即生效，已付预付款、参展费抵作违约金不予退还。这种情况同样适用于参展商不符合，或不再符合缔结合同的先决条件，尤其是指以下情况：参展商未经合法注册、非真实有效，以其他公司名义参展，擅自转让展位，没有符合展会要求的展品参展。

同样情况适用于参展商停止付款， 参展商申请破产或被清算。如组织单位在不晚于开展前两个月发现以上导致合同取消或终结的情况，同时将此展位成功租赁给另一公司，则组织单位有权要求参展商支付等同于展位总价格50%的违约金。如果组织单位在此期限后才得知最后结果，或组织单位无法将参展商的面积转给其他公司，则参展商必须支付等同于展位总价格全额的违约金。

如果出于美观需要，组织单位将参展商取消的展位分配给另一参展商且未从中进一步收益，则这不被认为是反复出租，若展团内尚有空余面积，或者组织单位由于合同取消必须重新安排返还及周边空地，这也不属于反复出租。

**10. 不可抗力**

参展合同全面生效之后，发生疫情、战争、动乱、封锁、罢工、自然灾害、政府限制等不可抗力因素的，组织单位有权根据不可抗力因素对展览会的影响，决定展览会延期或者取消展览会，组织单位并不因此而承担民事责任，但应当在合理期限内通知参展商，以减轻可能给参展商造成的损失。

**11. 知识产权保护**

参展商对其展出的产品须拥有自主知识产权或经知识产权人的授权许可，不得存在侵权行为。如参展商的展品确属侵权，参展商应撤出展品，配合组织单位和相关法律机构进行调查，并不以展品被撤为由要求退还展位费。

**12. 补充条款**

参展合同的组成部分包括：展商手册，广州.中国进出口商品交易会展馆使用规章制度，正式展品目录，出版的组织单位信息(例如给参展商提供信息的招展手册)，技术公告及其他在展前发给参展商的条款。特别一提的是，在展商手册上规定必须申请的服务中有些是收费的，参展商均须接受(如参展公司编入展览会刊或者参展商入场证的提供等)。

**13. 适用法律，裁判地点**

此合同是与中国参展商签订的，适用于中华人民共和国法律(参见参展特定条款中的定义部分)。

此种情况下，所有在此合同基础上发生的针对参展商索赔，不论法律的或法律以外的，可以由组织单位或其中国代理机构处理。

合同裁判地为中国广州，但组织单位中国代理机构和组织单位保留在中国境内其他指定地点提出索赔的权利。

**14.数据保护条款**

1.参展商同意并授权主办方或组织方使用其在注册、报名、签署合同以及后续服务中向主办方或组织方提交的各类公司数据和相关人员的个人信息，用于展会有关的事宜，包括但不限于：

向主办方或组织方聘用或委托的服务提供商（包括但不限于展台搭建商、展会营销服务商、物流服务商、服务提供商提供公司数据和相关人员的个人信息，以供服务提供商联系参展商及其指定联系人或负责人进行展会筹备、展台搭建、展出产品运输等；

向主办方或组织方的合作办展方提供公司数据和相关人员的个人信息，以供合作办展方提供展会服务；

向主办方或组织方自行选择的第三方提供公司数据和相关人员的个人信息，以提供展会有关的其他服务、展会资讯递送、或提供展会及参展商宣传服务。

2.参展商同意，对其提供给主办方或组织方的数据或个人信息（但由于主办方或组织方未能履行其法定或约定的数据安全义务导致的除外）承担全部责任，并且参展商自行负责独立确定其是否拥有使用和提供该等数据或个人信息的充分合法权利。参展商承诺并保证其向主办方、组织方或其指定第三方提供的一切个人信息已经取得了相关个人信息主体在充分知情的前提下自愿、明确的同意，即参展商向个人信息主体明确告知参展商将向主办方、组织方或其指定第三方提供其个人信息用于主办方或组织方及其指定的第三方提供服务，个人信息主体对此表示明确同意。