

附件

2025 第 16 届中国（广州）国际物流装备与技术展览会（含广州国际智能机器人展览会）简介及参展实施方案

“2025 第 16 届中国（广州）国际物流装备与技术展览会”将于 5 月 21 日-23 日在中国进出口商品交易会馆 D 区举办，同期举办的还有新主题子展“广州国际智能机器人展览会”。展出面积预计超 65000 平方米，将吸引超 850 家业内知名大牌设备制造商、集成商、智能化解决方案提供商等企业参展，预计吸引超 50000 人次专业采购商到场参观采购。

（一）组织机构

批准单位：中华人民共和国商务部

广东省商务厅

指导单位：广东省交通运输厅

主办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

广东省机器人协会（机器人展）

联合主办单位：中国国际商会广州商会

广东省粤港澳大湾区交通物流发展促

进会

（二）展品范围

1. 物流展展品范围包括：仓储技术与车间设备、机械搬运设备及配件、AGV\AMR 及相关配套技术、输送分拣设备及

配件、自动化包装机械及耗材、包装制品与材料、新能源与无人配送车、生鲜供应链与装备技术、起重设备及配件、物流周边设备（包括叉车、起重设备、升降平台、货架、托盘、周转箱）、物流服务与供应链管理、数智工厂规划及方案、物流系统集成与解决方案、内部物流系统与软件等。

2. 机器人展展品范围包括：物流机器人、工业机器人（搬运、码垛、焊接、喷涂、装配、协作机器人等）、人形机器人、服务机器人（餐饮、清洁、娱乐、消毒、家用、迎宾、医疗机器人等）、特种机器人（水下、消防、空间、工程、农业、防爆排雷、救援机器人等）机器人零部件（减速器、伺服电动机及驱动器、控制器、传感器、编码器、末端执行器、机械结构件、专用电线电缆、相关软件等）

（三）参展收费标准

1. 升级标准展位：13800 元/个（规格 3m × 3m），

配置：地毯，咨询台 1 张，椅子 3 把，玻璃圆台 1 张，射灯 2 个，废纸篓 1 个，楣板 1 块，500W 电源插座 1 个，门框高度 3.5 米；

2. 豪华标准展位：15800 元/个（规格 3m × 3m），

配置：地毯，咨询台 1 张，椅子 3 把，白圆桌 1 张，射灯 2 个，废纸篓 1 个，公司名称灯箱 1 个，220V 电源插座 1 个，门框高度 4 米；

3. 光地展位：将根据展位所在的区域分设为 1100 元/平方米、1300 元/平方米、1500 元/平方米（均为 36 平方米起租，不含展台设计制作费、管理费及电费）；

（备注：光地展位的展台制作搭建费用参考：豪华木质展台约 1200 元/平米，普通桁架展台约 500 元/平米）

4. 现场广告位：若干，广告费另计，欢迎致电咨询。

（四）组团参展方案

为使各组团参展单位集中展示，达到更好的宣传推介效果，特制定以下参展方案以供选择：

【参展方案一】

参展规模：升级标准展位或豪华标准展位 31 个及以上（或光地 271 平米及以上）以上享有配套服务：

1. 将组团单位的展区列为大会的专题展区，专题展区名称可由组团单位自定，如：××省（市）物流展（智能机器人）展区；

2. 将组团单位列为本次大会支持单位之一；

3. 将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；

4. 在大会会刊上为组团单位提供彩色广告；

5. 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍；

6. 安排到场的各级领导到组团单位展区参观；

7. 组团单位获得本次大会最佳组织奖；

8. 为组团单位安排推介会场地 2 小时，用于举办专场推介活动（场地已含舞台、桌椅以及 LED 屏幕等会议设备）。

【参展方案二】

参展规模：升级标准展位或豪华标准展位 21 个至 30 个（或光地 181-270 平米）享有配套服务：

1. 将组团单位列为本次大会鸣谢单位之一；

2. 将组团单位的参展企业列为重点推荐单位;
3. 在大会会刊上为组团单位提供 1 版彩色广告;
4. 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍;
5. 安排到场的各级领导到组团单位展区参观;
6. 组团单位获得本次大会最佳组织奖。

【参展方案三】

参展规模：升级标准展位或豪华标准展位 10 个至 20 个
(或光地 90-180 平米) 享有配套服务:

1. 将组团单位的参展企业列为重点推荐单位;
2. 在大会会刊上为组团单位提供 1 版彩色广告;
3. 在大会会刊上设立专门版块作展团和企业文字介绍;
4. 邀请到场的各级领导到组团单位展区参观