

附件 1

2025 中国农产品深加工产业博览会参展方案

一、活动名称

2025 中国农产品深加工产业博览会
暨全国农产品产销对接会

二、时间及地点

时间：2025 年 5 月 23 日—26 日

地点：厦门国际博览中心

三、大会主题

创新驱动，绿色加工

四、大会目标

博览会致力于吸引全球农产品深加工行业的领军企业和专家学者参与，共同推动行业的发展；活动将汇聚行业精英，聚焦农产品深加工，展示最新技术与成果，打造农产品加工一站式采购平台，促进贸易合作与订单签订。

五、展会规模

展览规划面积 6 万平方米，吸引来自国内外的 1600 家农产品深加工企业参展，邀请 520 家农产品市场端买家单位及渠道，36 个国际农产品贸易采购团，60000 专业观众。

六、组织参与单位

指导单位：农业农村部、中国农业科学院

主办单位：全国农产品市场协会

支持单位：中国农业国际合作促进会

中国农业科学院农产品加工研究所

中国绿色食品协会

中国蔬菜协会

中国农药发展与应用协会

执行单位：华展视觉（北京）科技有限公司

七、展区规划

（一）特色农产品及区域公用品牌展区

区域公用品牌区：展示各省、市、区县的区域公用品牌，提升区域品牌知名度。

乡村振兴成果区：展示乡村振兴的阶段性成效，如“一县一业”“一镇一特”“一村一品”等，推广乡村振兴经验。

特色农产品区：展示各地特色农产品，优质特色品牌农产品以及现代农业园区规划建设、招商引资项目、合作案例等。

（二）农产品深加工及食品加工展区

深加工产品展示区：展示各类深加工农产品，如酒、茶叶、罐头、腌制品、速冻食品、调味品、休闲食品等。

绿色食品区：展示有机农产品、生态农产品、绿色食品认证产品等，强调绿色、健康、环保理念。

预制菜区：展示各类即食、即热、即烹的预制菜产品，包括但不限于中式菜肴、西式料理、汤品、主食等。

（三）智慧农业与技术装备展区

智慧农业区：展示现代农业传感器、智能控制系统、无人

机、农业机器人、农业大数据分析平台等。

技术装备区：展示农产品、粮油、食品加工设备、包装机械、检测设备、自动化控制系统、食品安全检测技术等。

创新技术区：展示最新的农产品深加工技术、保鲜技术、包装技术等。

（四）国际农业合作与交流展区

国际农产品展示区：展示来自世界各地的特色农产品，促进国际间的农产品交流与贸易。

跨国合作项目区：展示和推广成功的跨国农业合作项目，为参展商提供合作机会和案例参考。

国际农业技术转移区：促进国际先进的农业技术和设备在中国的推广和应用，同时推动中国技术的国际输出。

（五）品牌与营销创新展区

品牌展示区：展示农产品品牌策划、包装设计、营销策略等，提升农产品品牌影响力。

营销创新区：展示农产品电商、直播带货、社交媒体营销等新兴营销方式，提供营销创新思路。

八、展位价格

（一）空地展位：800 元/m²（36 m²起订）

（二）普通标展：8000 元/个（9 m²/个，三面围板长 3m，宽 3m，高 2.5m，一条中/英文企业名称楣板，展位内配置 1 张展桌、2 把折叠椅、2 盏射灯、1 个 220V/5A 电源）

（三）精装标展：9000 元/个（除普通标展配置外，展位

固定加高 1m，配置加高部分射灯、设计制作加高部分画面）

九、配套活动

博览会期间，将举办一系列丰富多彩的配套活动，旨在深化行业交流、促进商贸合作、推动技术创新，并提升参展商和观众的参与体验。具体活动包括但不限于：

国际采购与产销对接会：邀请国际农产品贸易采购团和国内农产品批发市场端买家，与参展商进行面对面的商贸对接，促进国际国内贸易合作，打通农产品销售渠道。

品牌发布与新品展示：为参展商提供品牌发布和新品展示的平台，通过专业的舞台和展示区，发布新品牌、新产品，并进行现场演示和品鉴，提升品牌知名度和产品影响力。

国际合作与贸易政策论坛：邀请国内外农业企业代表、行业专家、政府官员等，围绕跨国合作机遇与挑战、国际贸易政策解读等议题展开深入研讨，为参展商提供政策指导和市场动向分析，促进国际交流与合作。

技术交流研讨会：组织多场技术交流会，涵盖智慧农业、农产品深加工技术、食品安全与质量控制等领域，邀请行业专家、企业代表等分享最新技术成果，推动行业技术进步。

颁奖典礼与荣誉评选：设立行业杰出贡献奖、创新产品奖等多个奖项，通过公开、公正的评选流程，表彰在农产品深加工行业做出杰出贡献的企业和个人，以及最具创新性的产品和技术，树立行业标杆，激励行业创新发展。

