

# 附件 1

## 第 22 届中国—东盟博览会“双碳”能源展简介

### 一、博览会组织机构

#### 主办单位

中国商务部 缅甸商务部 柬埔寨商业部 文莱财政经济部 老挝工业与贸易部  
泰国商业部 马来西亚国际贸易和工业部 越南工业贸易部 印度尼西亚贸易部  
东盟秘书处 菲律宾贸易和工业部 新加坡贸易与工业部

#### 承办单位

广西壮族自治区人民政府

#### 中方组委会成员单位

国务院办公厅 国家发改委 商务部 中宣部 外交部 财政部  
公安部警卫局 交通运输部 科技部 海关总署 国家市场监督管理总局  
文化和旅游部 中国贸促会 国务院新闻办公室 广西壮族自治区人民政府

#### 协办单位

中国科技部 中国工业和信息化部 中国交通运输部 中国贸促会  
中国海关总署 文化和旅游部 香港贸易发展局

#### 特别合作单位

上海市人民政府 江苏省人民政府 浙江省人民政府  
厦门市人民政府 天津市人民政府 重庆市人民政府

#### 支持单位

国家电网有限公司 中国南方电网公司 中国核工业集团公司 中国华能集团有限公司  
中国大唐集团公司 中国华电集团公司 国家电力投资集团公司 中国广核集团公司  
国家能源投资集团公司 华润电力控股有限公司 中国电力建设集团公司 中国能源建设集团公司  
中国长江三峡集团公司 中国电气装备集团公司 中国东方电气集团公司 浙江省能源集团公司  
内蒙古电力(集团)公司 泰国电力工业部 柬埔寨能源部 世界贸易组织  
印尼能源工业部 蒙古国电力能源部 菲律宾电力能源部 马来西亚水电工业部  
缅甸国家电力公司 俄罗斯电力总院 越南国家电力集团公司 加拿大能源工业协会

### 二、上届回顾

中外领导人高规格出席，经贸成效显著。上届“双碳”能源展特装率 100%， “国字号”能源大企业集体参展，包括南网、华能、大唐、华电、中核、国家电投、国家能源集团、中广核、华润电力等，均集体以特装展示亮相，展示了我国在能源领域的强大实力和领先地位；各省市市政府高度重视第 21 届东博会的参与机会，天津、重庆、上海、江苏、江西、山西、湖南、浙江、河南、陕西、福建、河北等超过 20 个省市积极组团参展参会，集中展示该省市代表性企业的品牌文化和发展成果，通过展示最新技术和发展趋势，彰显了各省市在新能源领域的领先地位。国务院副总理丁薛祥、越南副总理胡德福、老挝副总理吉乔、东盟秘书长高金洪以及马来西亚、缅甸、柬埔寨、印尼等多国政府要员出席本次活动，共同巡视展馆。在第 21 届东博会中，集中签约项目共有 109 个，其中投资 5 亿元以上项目 93 个，涉及新能源及储能、机械装备等重点产业和低碳高分子材料等新兴产业，一批“中国智造”加速走向越南、马来西亚、老挝等东盟国家，投资一批基建项目，惠及东盟民众。

### 三、东南亚未来十年将崛起为全球能源强国 投资增长与合作深化

**1、市场背景与现状：**在东南亚国家联盟（ASEAN）的十个成员国中，已有八个国家设定了净零排放目标，体现了该地区对环境保护和可持续发展的重视。2023 年，东盟太阳能和风能装机容量增长 20%，达到超 28 吉瓦，显示出可再生能源市场的强劲增长势头。预计到 2035 年，东南亚地区在全球能源需求增长中的占比将高达 25%，电力需求预计每年约增 4%。**2、投资趋势与热点：**东南亚地区吸引的全球清洁能源投资不断增加，预计到 2035 年，该地区需将清洁能源投资增加至目前的 5 倍，达到 1900 亿美元。太阳能和风能是投资最为集中的可再生能源领域，电网基础设施建设、储能技术、电动汽车等领域等也成为投资热点。**3、可再生能源发展目标：**东南亚国家计划大幅提升可再生能源在能源结构中的占比。例如，印尼计划到 2025 年将可再生能源在能源消费中的比重提高至 23%，马来西亚计划到 2035 年将可再生能源电力占比提高至 40%，到 2050 年提高至 70%。越南、泰国、菲律宾等国在可再生能源领域取得显著进展，装机容量不断增加。**4、区域合作与“一带一路”倡议：**在“一带一路”倡议下，中国与东南亚国家在能源领域的合作不断深化，涉及油气、电力、可再生能源等多个方面。**5、未来展望：**预计到 2030 年，可再生能源有望成为东南亚最大的能源消费品种，装机比重将达到一半左右。东南亚与周边国家及地区的能源合作将进一步加强，共同推动区域能源互联互通和可持续发展。

### 四、合作交流与高层活动

电力论坛已成功举办 17 届，成为推动中国与东盟国家电力领域合作与交流的重要平台。近年来中国与东盟能源与电力行业的合作逐步走深走实，中国—东盟贸易总额占中国外贸 15.4%，东盟为世界第五大经济体。2023 年，中国电力企业对东盟投资占对外直投总额 19%，项目数占 26.5%；2023 年，中国电力企业新签境外工程承包合同 264.6 亿美元，东盟项目占 16.1%，项目数占 26.8%；中国与老挝、缅甸、越南电力跨境联网，累计交易电量超 655 亿千瓦时，联网线路 15 回；水电、光伏等标志性工程建成，中柬重点项目、东南亚最大漂浮光伏项目等推进中。此外，中国与东盟各国在电力装备和制造产业方面也呈现了活跃的态势。

本届论坛将积极响应国家“双碳”目标及构建人类命运共同体的愿景，全力服务国家碳达峰碳中和战略目标，以创新引领、绿色发展为核心理念，为东盟及“一带一路”沿线国家带来先进绿色技术和设备，分享中国绿色发展经验，推动新能源产业群发展壮大，积极探索“新能源+”融合发展的新技术、新模式、新场景，促进低碳、零碳技术创新与产业升级。在碳达峰、碳中和的全球大背景下，电力论坛特邀越南、印尼、新加坡、柬埔寨、马来西亚、泰国、老挝等国的政府高层、行业领袖，以及中国企业的 CEO 和省市政府高层代表，围绕碳达峰、碳中和这一全球议题，双方就资源投资、工程承包、海上风能、水电、电力互联互通和绿色交通、电力贸易、绿色氢基燃料联盟、数字建造、新材料应用及绿色转型等前沿议题作专题演讲，展望电力建设行业的未来发展趋势，促进双方在技术、市场、政策等多层面的深入对话与合作，创新打造多元电力合作平台。论坛将为赞助单位提供“独家赞助”品牌授权，贵宾出席尊贵礼遇，推介、会刊、现场广告等宣传回报，深度参与论坛，可定制个性化回报内容。请有意向的企业和单位及时向论坛组委会提出需求，担任 2025 年电力论坛合作伙伴，与组委会进行合作洽谈和索取相关合作方案与材料。

### 五、东博会支持政策

主要领导巡视东博会，会议期间，中国和东盟各国的能源电力主管部门主要负责人及其代表将进行多轮双边会谈，就相关议题深入交流。

1、云上东博会：确认参与实体展的企业均可免费获得全年云上东博会线上展位。

2、参展商讲坛：为知名参展企业举办项目推广、经销商对接等专场经贸活动提供免费场地。

3、对参展企业在东博会的展位分配、媒体采访、商贸配对、现场服务等方面给予优先支持。

4、买家提名邀请：参展商提名买家邀请名录，中国—东盟博览会秘书处将协助邀请，并给予受邀买家酒店住宿优惠。

5、博览会期间，针对本展区定向邀请重要品牌企业给与协调安排中外领导人巡视展馆，视察企业展台；协调安排企业1名主要领导出席相关行业论坛会议，并协调安排企业董事长或CEO发表演讲；搭建与广西区和南宁市机关企事业单位的沟通交流平台，畅通采购渠道。

- 6、专业观众专享优惠： 1. 指定酒店住宿补贴，优先安排参加商贸促进对接活动。  
2. 协助联系广西区内园区或企业的考察活动。

六、参展展品范围

发电、输配电、核能利用、可再生能源利用、电力节能环保、电力信息及通信、电力自动化技术与设备、电工产品、电力机械、工器具、电动汽车、储能及充电设备、电力工程咨询、基础设施建设、科技与创新、油气、资源、金融、咨询等相关领域，全面展示我国能源发展规划与建设成果、科技创新发展成果及东盟科技创新合作成果、各省市产业及企业的整体实力和发展成就、各种高端装备制造、生态建设、环境保护成就及生态环境公共展示、低碳示范区、城市和项目等。

七、参展、赞助费用

1、豪华特标（3m×3m）：国内企业19800.00 RMB/个；境外企业3500.00 USD/个(含：9 m²标准展位精装修)

2、标准展位（3m×3m）：国内企业12000.00 RMB/个；境外企业2000.00 USD/个

3、室内空地（36 m²起）：国内企业1200.00 RMB/m²；境外企业200.00 USD/m²

备注：标准展位配置：公司中英文楣板、围板、洽谈桌1张、椅子2张、射灯2盏、500w单相插座1个、纸篓1个，铺设地毯。净地不含任何配置。

4、“发展清洁能源，造福人类社会”中央综合主题成就展（36 m²起），国内企业4280.00 RMB/m²；境外企业550.00 USD/m²(含场地租赁费、展区设计及布置，包括地面处理、制作、搭建、布展、撤展、展区维护等)

5、广告宣传费用（RMB）

版面	形式	价格	版面	形式	价格	版面	形式	价格
封面折页	彩页	100000	封底	彩页	80000	后拉页	彩页	50000
封二	彩页	80000	扉拉页	彩页	70000	内跨页	彩页	30000
封三	彩页	60000	前拉页	彩页	60000	内页	彩色	20000
桁架	喷绘	150000	背景板	喷绘	180000	笔记本和笔	纸质	30000
易拉宝	喷绘	30000	宣传片	视频	80000	室外导视牌	喷绘	50000
演讲	10-15分	200000	媒体采访	线下	50000	会场公告牌	喷绘	30000

