

附件 1

2025 中食展（广州）暨广州国际食品食材展 简介

一、展会概况

2025 年，第 13 届广州国际食品食材展览会将再次携手中食展、Food2China Expo、Wine to China Expo 酒展及广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会亮相广交会展馆。六展合一，资源整合，充分发挥政府、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心，链接全球、辐射全国的国际食饮平台。

展会时间：2025 年 9 月 11 日-13 日

展会地点：广州琶洲广交会展馆

展会规模：80000 平方米

参展企业：2000+展商

专业观众：预计超 80000+采购商

同期活动：30+主题论坛活动

主办方：商业发展中心、中国国际商会广州商会、广东省进口食品协会、星域世展展览（广州）有限公司

联合主办：中国食品安全报社、广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办方：中国国际商会广州商会、星域世展展览(广州)有限公司、上海合河会展集团有限公司、广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

二、展品范围

- ◆ 预包装、休闲食品
- ◆ 新鲜果蔬及绿色农产品
- ◆ 进口食品、葡萄酒及烈酒
- ◆ 高端饮品、咖啡及茶饮
- ◆ 新鲜水产品及半成品
- ◆ 肉类及冷冻食品
- ◆ 餐饮食材、熟食及方便类食品
- ◆ 乳制品及健康食品
- ◆ 地方特色及标志食品
- ◆ 食品设备及包装设备

三、为何参展

2023年，“中食展”首次亮相广州，展会通过积极构建新模式、新场景、新渠道，展览面积达45000平方米，参展商总数量超过1000家，努力将展会打造成为以广州为中心、辐射全国、链接全球的国际食品展览会，从而高质量赋能食品产业的发展。

“2024 中食展（广州）”展会规模再度升级，展览面积近 6 万平米，来自全球 35 个国家和地区的 1731 家参展企业悉数亮相，同期举办 30 场高峰论坛、推介分享会、活动赛事，以及专业买家对接会。展会吸引了专业采购商高达 56127 人次，强化了食品产业链的互补性，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

1. “国内+国际”，一展链接全球

2025 年，广州国际食品食材展览会携手中食展、Food2China Expo、Wine to China Expo、广州（江南）国际果蔬产业博览会将于 9 月 11-13 日在广州琶洲广交会展馆举行。全球各地上万个高口碑、高复购率、特色化的食品全产业链精品将集中亮相。

展出品类涵盖几乎涵盖了食品产业链的每一个环节。助力全球采购商深入领略不同地域的产品特色，为业界同仁呈现了一场集贸易、交流、合作于一体的盛会。

作为全球实力大牌与品类的优选首发平台，2025 中食展（广州）面积将达到 70000 平方米，预计吸引全球 40+国家和地区的 2,000+展商携 10,000+品牌参展，各个细分领域的头部品牌将同台竞技，向行业传递出前沿创新的产品和技术。

2. “资源+平台”，一键融通中外

展会与权威机构强强联手，以最大化资源整合的方式，充分发挥中央事业单位（商业发展中心）、中国国际商会广州商会等机构的影响力，国家级专业新闻媒体（中国食品安全报社）、广州江南果蔬批发市场和广东省进口食品协会等行业资源，以及新加

坡星域展览集团的专业展览经验，强大的创新组合，必将迸发出巨大的能量和影响力。

3. “线上+线下”，一站对接供需

展会的核心价值在于促进供需双方的商贸对接。中食展（广州）将重点展示食品饮料行业的创新成果，涵盖先进食品科技、健康食品、智能化包装等众多亮点，助力行业朝着更高效、环保、健康的方向发展。

为帮助参展企业与买家搭建对接桥梁，满足餐饮行业的多元化需求，展会将重点邀请全国各地食品进口商、经销商、连锁餐饮、团餐、外卖、酒店、航空物流等渠道买家，加速B端渠道拓展。同时，特邀大型商超、便利店、食品批发市场等传统零售渠道以及直播带货、生鲜电商、社区团购等新兴零售渠道，助力企业B、C双端发力。通过多场线下商务配对会及品牌推介会，推动供需双方深度合作，实现参展效果最大化。

4. “论坛+赛事”，一招洞察趋势

展会同期，我们将举办30多场专业论坛和活动，与行业伙伴共同探索食品行业的新趋势和商机，旨在融合国际视角与本土化需求，打造新的发展蓝图。同时将举办一系列创新、专业且具备权威性的咖啡、烘焙、糕点、调茶等竞赛活动，为全球餐饮行业的专业人士提供交流学习的平台，助力挖掘新的商业潜力，力求每一位参与者满载而归，从一食一味中洞察无限商机。

四、往届部分 VIP 采购商名单

餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团
蕉叶集团
广州市卡朋餐饮管理有限公司
广州九毛九餐饮连锁股份有限公司
真功夫餐饮有限公司
广州酒家集团股份有限公司
希尔顿酒店集团
香格里拉酒店集团
中国大酒店
万豪酒店集团
锦江酒店集团
亚朵酒店集团

进口商 / 经销商

中粮国际（北京）有限公司
广东绿番茄供应链管理有限公司
白马集团
广州安得利福斯食品有限公司
广东省食品进出口集团有限公司
广州市钱大妈供应链有限公司
广州江楠创鲜供应链管理有限公司
骏德食品供应链(广州)有限公司

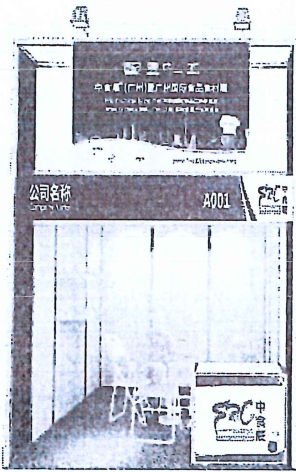
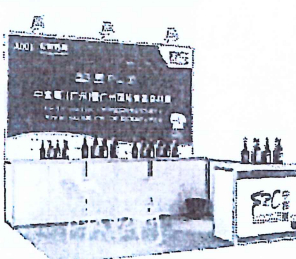
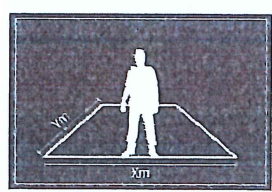
商超 / 便利

沃尔玛百货有限公司
名创优品（广州）有限责任公司
华润万家（广州）生活超市有限公司
永旺美思伯乐（广州）商业有限公司
广州易初莲花连锁超市有限公司
广州天河城百货有限公司
广州市广百股份有限公司
广东天福连锁商业集团有限公司
永辉超市股份有限公司
东莞美宜佳便利店有限公司
广州喜市多便利连锁有限公司
广州市摩登百货股份有限公司

电商 / 冷链物流

唯品会
天猫商城
每日优鲜
南方航空
香港航空
京东商城
盒马鲜生
朴朴超市
东方航空
厦门航空
顺丰速运

五、参展费用

展位类型	展位效果图	展位配置	价格
标准展位① (适用展馆: 进口食品 馆、综合食 品馆、果蔬 馆、火锅食 材馆)		3*3m 铝合金型材结构; 门楣写真 kt 板 (公 司名称、展位号) 1 组; 两侧装饰立柱 2 个; 咨 询台 1 个; 白胶椅 4 个; 玻璃圆桌 1 张; 层板 2 个; 射灯 4 个; 500W 插座 1 个; 垃圾桶 1 个; 防火阻燃地毯 9 m ²	A 区: 13,800 元/9 m ² B 区: 12,800 元/9 m ²
标准展位② (适用展馆: 葡萄酒及烈 酒馆)		楣板、咨询台 1 个; 垃 圾桶 1 个; 玻璃圆桌 1 张; 折椅 4 张; 冰桶 1 个; 吐酒桶 1 个; 酒杯 6 个; 射灯 3 个; 500W 插座 1 个; 防火阻燃地 毯 9 m ²	
空地展位		36 平方米起租, 无任何 配备, 需提前申请, 另 需向展馆缴纳施工管 理费用和电费。	A 区: 1,300 元/ m ² B 区: 1,200 元/ m ²

* 展位样式及设备仅供参考, 最终以主办方现场提供为准。