

福州市商务局

福州市商务局

关于协助邀请企业参加中食展（广州）的函

市贸促会：

根据《关于邀请福州市人民政府参与商业发展中心主办的“中食展(广州)”的函》（商发函〔2025〕26号，以下简称《邀请函》），由商业发展中心、中国国际商会广州商会、广东省进口食品协会、星域世展展览（广州）有限公司共同主办的2025“中食展(广州)暨广州国际食品食材展、Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会（简称：中食展（广州）），将于2025年9月25至27日在广州进出口商品交易会展馆隆重举行。2025中食展（广州）展览设置包含“预包装休闲食品”“新鲜果蔬及绿色农产品”“进口食品、葡萄酒及烈酒”“高端饮品、咖啡及茶饮”“新鲜水产品及半成品”“肉类及冷冻食品”“餐饮食材、熟食及方便类食品”“乳制品及健康食品”“地方特色及标志食品”“食品设备及包装设备”等品类，展会面积预计达6万平方米。展会同期举办30多场专业论坛和活动。

为助力我市企业开拓市场，现商请贵会协助广泛邀请有意向的企业参展，并于8月15日前填写回执表发送至xyz1zsyxgs@163.com。展会相关问题的可咨询星域世展展览(广州)有限公司或我局会展处。

联系人：星域世展展览(广州)有限公司 罗红梅；联系电话：17723554229

市商务局会展处 卢珺；15980669288。

附件：1. 关于邀请福州市人民政府参与商业发展中心主办的“中食展(广州)”的函

2. 中食展(广州)简介

3. 中食展(广州)展位价格表

4. 回执表



商业发展中心

商发函（2025）26号

关于邀请参与商业发展中心主办的 “中食展(广州)”的函

福州市人民政府：

为积极响应国家畅通国内大循环、促进国内国际双循环，促进乡村振兴，实现共同富裕等重大战略，依托粤港澳大湾区，赋能消费升级和提升百姓生活品质，由商业发展中心、中国国际商会广州商会、广东省进口食品协会、星域世展展览(广州)有限公司共同主办的2025中食展(广州)暨广州国际食品食材展、Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会(简称：中食展(广州))，将于2025年9月25至27日在中国进出口商品交易会展馆隆重举行。

商业发展中心作为“中食展”20多年的主办方，是经中央机构编制委员会办公室批准设立，由国务院国有资产监督管理委员会举办的中央事业单位，担负着推动中国商业向更高级形态转型升级、探索和培育商业发展新动能与新生态的职责和使命。

2023年“中食展”品牌盛会首次亮相广州，并于2023年9月成功落地举办，展会面积达4.5万平方米，3天的展会聚集来自30个国家及地区的参展组团以及展商740个，同期举办29场高峰论坛、推介分享会、活动赛事及多场专业买家对接会，专业采购商人数达50000人次。

2024年展会规模再次升级，展会面积近6万平方米，吸引了来自全球35多个国家及地区的1731家优质品牌企业参展，为期三天的展会吸引了高达56127人次专业采购商到场参观采购，全方位提升展商的参展

效益和品牌推广效率。展会划分了品牌食品、进口食品、酒类、综合食品、精品果蔬、海鲜活品和餐饮食材等区域，展品涵盖预包装休闲食品、肉类及冷冻食品、海产品、乳制品、预制菜系列、咖啡茶饮、粮油、水果、调味品、葡萄酒及烈酒、健康食品、各地地理标志产品，以及特色、绿色农产品、扶贫助农产品等。展会同期举办的30余场论坛及活动，从多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

为进一步扩大展会规模、服务更多有需求的企业，创造更大的商业价值，诚邀贵厅组织相关企业、专业采购商参展参会，共享商业机会，共同践行国家战略。

专此函达，望予以支持为盼。



联系人：罗红梅；联系电话：17723554229；

联系人：蔡成伟；联系电话：13696485069；

附件1：中食展(广州) 简介

附件2：展会支持及亮点

附件1: 中食展(广州) 简介

商业发展中心主办的“中食展”,历经20多年的发展,规模不断壮大,已成为亚洲领先、具有全球影响力的食品与饮料行业的贸易盛会。2023年“中食展”品牌盛会首次亮相广州,于9月成功落地举办;2024年,“中食展”携手 Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于 TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会,六展合一、全面升级,促进了大湾区这个中国发展最快、最富活力地区的交流与合作,更是国内外缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的年度盛会。

2025年,“中食展”将继续携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会,展会面积预计达到60000平方米,共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

展会概况

展会时间: 2025年9月25-27日

展会地点: 中国进出口商品交易会展馆B区(广交会展馆B区)

展会规模: 预计达60,000 平方米

参展企业: 预计2000余家展商

专业观众: 预计超60,000人次采购商

主办单位: 商业发展中心

中国国际商会广州商会

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

联合主办: 中国食品安全报社

广州江楠农业(集团)发展有限公司

2025中食展(广州)展览设置包含“预包装休闲食品”“新鲜果蔬及绿色农产品”“进口食品、葡萄酒及烈酒”“高端饮品、咖啡及茶饮”“新鲜水产品 & 半成品”“肉类及冷冻食品”“餐饮食材、熟食及方便类食品”“乳制品及健康食品”“地方特色及标志食品”“食品设备及包装设备”等品类。

除了继续推出品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆以及餐饮食材馆四大独具特色的主题馆，本届展会还新增了食品设备馆和渔业及水产品区，为参展商和观众创造更广泛的商机，强化食品产业链互补性。

展会特设的地方特色及标志食品主题展区，是为政府展示建设成果、推广地标品牌、优化营商环境、提升地方形象、促进招商引资、推动区域发展量身打造的特色展区，为优质、特色地标食品企业与全球采购商、经销商、代理商的高效合作打开快速通道，为企业交流技术、提升品质和拓展海内外市场创造机会，为政企间良性互动和产业的健康发展创造条件。

附件2:展会支持及亮点

- 一、拟邀相关部委及省市领导作为嘉宾出席展会开幕式及有关活动。
- 二、展会同期将举办30余场高规格高质量的会议论坛，包括与行业平台联合进行标准宣贯，切实帮助更多企业快速发展。同期举办“进口食品发展论坛”“中国设施果蔬产业发展大会”“中国咖啡冲煮大赛”“中国调茶师技能大赛”“国际渔业健康养殖论坛”“广东省水产预制菜产业论坛”等，打造食品界的奥林匹克盛会。
- 三、本届展会的一大亮点——“乡村振兴、地方名品”特色主题展区，利用展会平台，充分发挥展会桥梁纽带和引领作用，推动“乡村振兴”常态化、持续化、规模化，夯实乡村振兴基础，促进共同富裕，助力政府招商引资。
- 四、多场跨界营销论坛，邀请各个领域优秀的营销案例进行现场分享，帮助地方企业拓宽视野，创造更多商机。
- 五、各大主流媒体跟踪报道，以线上线下相结合的模式获得业内持续关注，进一步提升企业对政府的凝聚力、向心力。



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2025.9.25-27 / 广州·广交会展馆B区

中食展

一个端好中国人饭碗的展



主办单位



www.food2chinaexpo.com

About F2C

展会资讯 >>

关于展会 OVERVIEW

2025中食展®(广州)暨广州国际食品食材展、Food2China Expo广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China酒展将于 **9月25-27日** 在 **广州广交会展馆B区** 举行。全球各地上万高口碑、高复购率、特色化的食品全产业链精品将集中亮相。

2024中食展®广州"展览面积近**60000**平米,来自全球**35**个国家和地区的1731家参展企业悉数亮相,同期举办30场高峰论坛、推介分享会、活动赛事,以及专业买家对接会。



"资源+平台",一键融通中外

展会规模 SCALE

- **商业发展中心**—国务院国资委主管的国家正局级中央事业单位,拥有中食展商标品牌,聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。
- **广州国际商会**—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商,被誉为华南地区国际化程度最高的食品食材展,是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的一流平台。
- **星域世展展览(广州)有限公司**—作为新加坡最大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司,拥有近二十年国内外办展经验,结合星域展览全球商业网络,将为展会带来更丰富国际资源和专业展览组织体验。
- **广东省进口食品协会**—中国第一个省级进口食品协会,会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及行业专家。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势,为展会带来世界各地食品饮料及酒类的最新产品和前沿资讯。
- **中国食品安全报社**—我国食品安全领域国家级专业新闻媒体,作为国务院"食品药品放心工程"指定媒体,在食品安全领域深耕近三十年,拥有《中国食品安全报》《中国食品安全网》两大中央媒体覆盖全国29个省,构建了食品安全领域第一舆论矩阵。

60000+ 展览面积m²

60000+ 名采购商

2000+ 参展企业

30+ 主题论坛活动

40+ 国家及地区展团



展品范围

PROFILE OF EXHIBITS



预包装
休闲食品



新鲜果蔬及
绿色农产品



进口食品
葡萄酒及烈酒



高端饮品
咖啡及茶饮



新鲜水产品
及半成品



肉类及
冷冻食品



餐饮食材、熟食
及方便类食品



乳制品及
健康食品



地方特色及
标志食品



食品设备及
包装设备



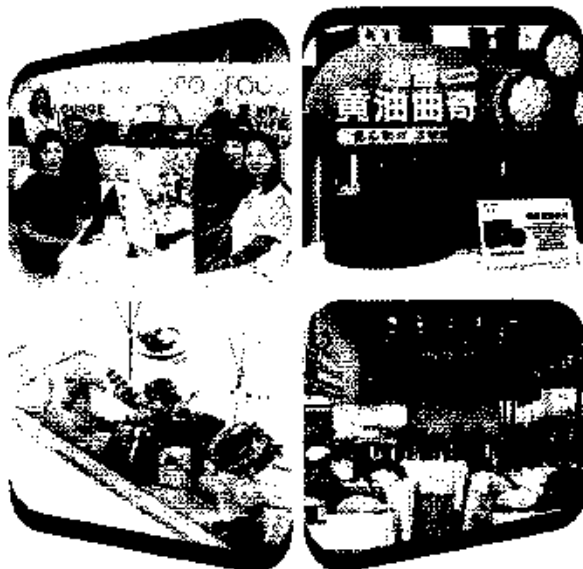
展览优势

ADVANTAGE

“国内+国际”，一展链接全球

作为全球实力大牌与品类的优选首发平台，2025中食展®广州面积将达到**60000**平方米，预计吸引全球**40+**国家和地区的**2,000+**展商携**10,000+**品牌参展，各个细分领域的头部品牌将同台竞技，向行业传递出前沿创新的产品和技术。

展出品类涵盖进口食品、休闲食品、精品果蔬、绿色农产品、地理标志产品、综合食品、方便食品、餐饮食材、肉类冻品、葡萄酒烈酒、咖啡茶饮、乳制品、水产品等，几乎涵盖了食品产业链的每一个环节。助力全球采购商深入领略不同地域的产品特色，为业界同仁呈现了一场集贸易、交流、合作于一体的盛会。



“线上+线下”，一站对接供需

展会的核心价值在于促进供需双方的商贸对接。中食展®广州将重点展示食品饮料行业的创新成果，涵盖先进食品科技、健康食品、智能化包装等众多亮点，助力行业朝着更高效、环保、健康的方向发展。

为帮助参展企业与买家搭建对接桥梁，满足餐饮行业的多元化需求，展会将重点邀请全国各地食品进口商、经销商、连锁餐饮、团餐、外卖、酒店、航空物流等渠道买家，加速B端渠道拓展。同时，特邀大型商超、便利店、食品批发市场等传统零售渠道以及直播带货、生鲜电商、社区团购等新兴零售渠道，助力企业B、C两端发力。通过多场线下商务配对会及品牌推介会，推动供需双方深度合作，实现参展效果最大化。



2025



“论坛+赛事”，一招洞察趋势

展会同期，我们将举办30多场专业论坛和活动，与行业伙伴共同探索食品行业的新趋势和商机，旨在融合国际视角与本土化需求，打造新的发展蓝图。同时将举办一系列创新、专业且具备权威性的咖啡、烘焙、糕点、调茶等竞赛活动，为全球餐饮行业的专业人士提供交流学习的平台，助力挖掘新的商业潜力，力求每一位参与者满载而归，从一食一味中洞察无限商机。

采购商类别 PROFILE OF BUYERS

 经销商/批发商/加盟商 16.74%	 进出口商/代理商/跨境电商 20.97%
 连锁星级酒店/饭店 5.72%	 连锁商超/百货公司/便利店 12.26%
 咖啡饮品店/烘焙店 11.67%	 酒店/教育/医疗/航空 6.64%
 团餐/中央厨房/外卖产业 6.25%	 电商/线上渠道 7.03%
 餐饮/食品等服务商 4.19%	 食品食材加工商 8.53%



往届部分VIP采购商 EXAMPLES OF PAST BUYERS



部分支持机构 PREVIEW OF SUPPORTING ORGANISATIONS



FOOD2CHINA EXPO



同期活动 CONCURRENT EVENTS

- ◆ 2025进口食品发展论坛
- ◆ 第三届亚洲青年烘焙大赛
- ◆ 2025世界咖啡拼豆师大赛选拔赛
- ◆ 第七届中国调茶师技能大赛广州分区赛
- ◆ 全国第三届行业西点技能大赛“三和杯”
- ◆ 中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区决赛
- ◆ 各国及地区贸易配对产品推介会和品牌发布会



展商评价 EXHIBITORS' VOICES



中食展主办方很热情、很有心，把国内外众多行业带头人物、领先企业吸引到这个平台上做交流，大部分观众都是带着较强采购意向而来，展会为生产企业和采购商搭建了很好的交流平台，促进双方长久合作。此次展会，温氏食品不仅作为《舌尖上的中国》（第四季）的指定合作伙伴惊艳亮相，更通过全品类的展示、肉类大单品的试吃热潮、创新思维的引领以及与合作伙伴的携手共创，为观众和行业同仁呈现了一场精彩绝伦的美食盛宴。

——温氏食品集团股份有限公司

本次中食展，立高食品作为同期活动第三届亚洲青年烘焙大赛的独家冠名单位，立高食品带来了多款明星产品和创新解决方案，旨在展示我们在食品安全、品质提升以及产品创新方面的最新成果。我们的展品覆盖了烘焙原料、奶油制品、水果甜品及酱料等多个品类。其中，奶油系列的表现尤为亮眼。通过引进国际先进技术，我们成功推出了多款高品质稀奶油产品，不仅满足了市场对健康、美味的需求，还进一步提升了产品的市场竞争力。



——立高食品股份有限公司



ISTANBUL
CHAMBER OF
COMMERCE 1822

此次参展为想要进入中国市场、提供满足市场和消费者期望和偏好的产品土耳其公司提供了一个独特的机会，这对我们土耳其和我们商会来说是一个非常重要的里程碑。

——土耳其伊斯坦布尔商会



联系我们

CONTACT US

广州

星域世展展览(广州)有限公司

电话 020-55276765

邮箱 12017790@worldexsingex.com

北京

物业发展中心

电话 010-56065085

邮箱 jz@chinacenter.org.cn

北京

中国食品安全报社

电话 15520764117

邮箱 569095387@qq.com

上海

上海合河会展集团有限公司

电话 021-50661237

邮箱 17731275926@189.cn

广州

中国国际商会广州商会

电话 020-27858123

邮箱 gzccecs@ccpit.org

海外

广东省进口食品协会

电话 020-5320502

邮箱 expo@fordchina.com

深圳

广东省进口食品协会酒类专业委员会

电话 15014076123

邮箱 22609602@china.com

主办单位 商业发展中心、中国国际商会广州商会、广东省进口食品协会、星域世展展览(广州)有限公司

联合主办 中国食品安全报社、深圳市威图齐纳商务咨询管理有限公司

承办单位 中国国际商会广州商会、星域世展展览(广州)有限公司、上海合河会展集团有限公司

支持单位 中国报关协会



官方客服微信



小红书



视频号



公众号

进口食品馆 >>

Imported Food Pavilion

源于广东省进口食品协会主办的广州进口食品博览会



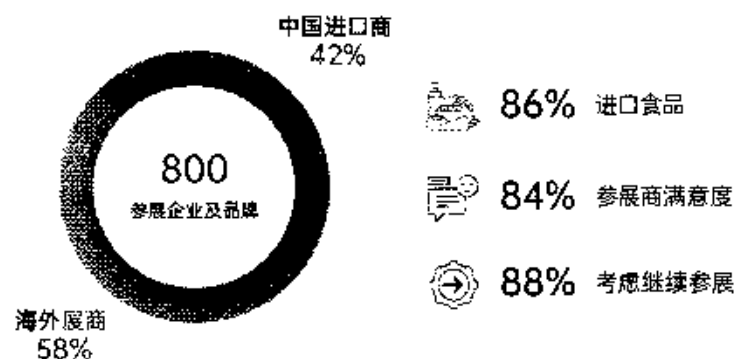
展会历史

► 关于广州进口食品博览会

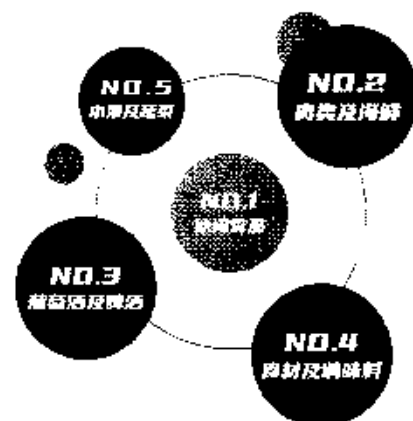


广州进口食品博览会是国内首个专注于进口食品领域的专业展览会,已成功举办十届。

海内外展商比重



最受欢迎展品TOP5



展会优势

涵盖全品类进口食品及农产品

FOOD2CHINA EXPO拥有华南地区庞大的进口食品行业资源,帮助企业及品牌快速推广布局;

VIP买家计划:组织高质量的买家团参观,按采购需求与展商精准配对;

广东省进口食品协会牵头,联手全国各地行业协会,汇聚全国行业供求货源;

垂直于进口食品行业的FOOD2CHINA Media线上线下同步推广;

20场高端论坛帮助企业全面把握市场动态发展。





进口食品馆 >> Imported Food Pavilion

参展展品

预包装食品

休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/
巧克力/其他巧克力可可制品

乳制品

奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清
粉/乳粉/发酵乳(酸乳)

粮油及调味品

橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/
核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

功能性健康食品

膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白粉/
保健品/母婴食品

肉类及冷冻食品

鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/
海鲜/其他水产类/其他肉质类

咖啡及茶饮

咖啡生豆/熟豆/咖啡/红茶/绿茶/
养生茶/果茶等

高端饮品

高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/
果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

绿色农产品

新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/
大豆及制品/面粉

同期活动



休闲食品及饮料专场商务对接会

进口肉类专场商务对接会

进口食品消费趋势论坛

广州国际咖啡冲煮大赛

粤港澳大湾区进口食品检验检疫政策解读

拟邀VIP买家名单



往届部分国际展商



酒水饮料馆 >>

Alcohol & Beverage Pavilion

由TOEwine酒展核心团队全力打造的另一新展
Wine to China Expo



展会历史

► 关于Wine to China 酒展

已成功举办4届的TOEwine酒展, 2023年起与中食展广州 (Food2China Expo) 通力合作, 打造Wine to China expo 新品牌, 获得了空前的成功。Wine to China Expo的主办方“深圳市威图喜纳商务咨询管理有限公司”也是广东省进口食品协会酒类专业委员会的战略合作伙伴, 多名成员已获得英国葡萄酒与烈酒高级品酒师 (WSET L3) 证书, 高素质团队打造高质量的专业酒展平台。2025年, Wine to China expo 将再度携手中食展广州 (Food2China Expo), 打造华南最专业的酒类展会。

Wine to China Expo助力品牌推广和商业对接

1

**专业团队、专业
渠道、做精做细
B2B买家**

邀请全国过万经销商、代理商来广州选酒

2

**拓展多层次渠道
资源**

Wine to China酒展
成为餐厅酒吧、酒类零
售店、企业团购等重点
渠道的选购平台

3

**20+专业媒体、
100+大众媒体、
KOL、视频推广...**

打造立体式推广, 为展会
和展商品牌推广助力

4

**营造展会专属沉
浸式体验**

做足现场体验和互动,
提升买家和观众的吸引
力和传播效应

运营团队

团队核心成员均有十年以上大型展览及酒业从业经历, 成功策划运营TOEwine深圳国际酒展, 南头古城清酒美食文化节, 开福客深圳国际美食美酒嘉年华等大型展览和主题活动, 有着丰富的项目管理及运营的实践经验。





酒水饮料馆 >>

Alcohol & Beverage Pavilion

参展展品

葡萄酒

红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/
起泡葡萄酒/加强型葡萄酒

新国造

高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/
果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

其他

啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/
酒店用品等

威士忌及其他烈酒

苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/
朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

日本酒

清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒



同期活动



- 威士忌及清酒市场发展论坛
- 葡萄酒酒类新零售论坛
- SAKE清酒高峰论坛
- 各酒类品牌的商务对接品鉴会

拟邀参展品牌



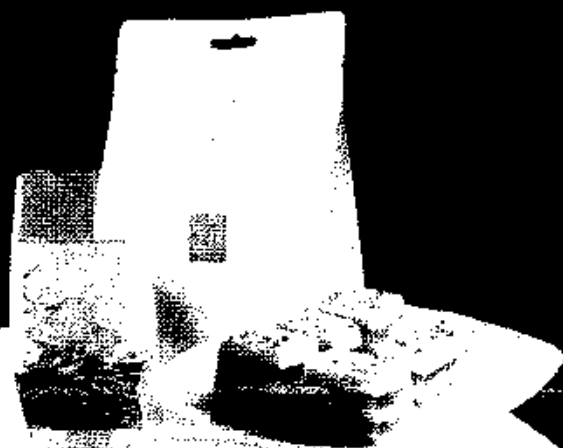
拟邀VIP采购商



地方名品馆 >>

Local Brands & Specialities

由商业发展中心主办的中食展和中国国际商会广州商会
主办的广州国际食品食材展览会联合打造



展会历史

► 关于中食展 中食展®

中食展历经二十多年的发展,已成为亚洲领先、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。

主办单位商业发展中心为国家级事业单位,深耕食品饮料行业20余年,具有完备的资源矩阵和专业的主办服务。中食展每年汇聚来自全球60+国家及地区的4500+家优质品牌企业,吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、商超、便利店、电商等重点渠道买家。



► 关于广州国际食品食材展览会



以来已成功举办十二届,现已成为华南地区国际化和专业化程度最高的食品食材

作为展会主办方,广州国际商会具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来,均有来自境外的美国、意大利、波兰、阿根廷、马来西亚、泰国、日本、韩国、土耳其、伊朗等国和国内黑龙江、辽宁、内蒙古、河南、湖南、四川、云南、海南等地积极组团,每年更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业踊跃参展。

展会通过配套举办20多场论坛、配对洽谈会、餐饮比赛、颁奖典礼等精彩活动,以广州为窗口,旨在为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、知名电商等专业采购商提供一站式采购和信息交流平台。



地方名品馆 >> Local Brands & Specialities

参展展品

米面粮油及调味品

大米/食用油/面制品/速冻面点/
酱油/酱料/火锅调料/食醋/料酒

休闲食品

饼干/糕点/月饼/糖果/巧克力/
坚果/干货/膨化食品/乳制品

其他有机及保健食品

新鲜水果/蔬菜/干果/燕麦/
谷物及豆制品/保健食品

预制菜系列

即食罐头/速冻食品/自热火锅/
半成品菜肴/免洗净菜

肉禽类水产海鲜

禽肉/冰鲜肉/即食食品分割肉/
禽类调理食品/冷冻水产/深加工制品



同期活动



各省市食品食材新品推介品鉴会

预制菜行业发展论坛

经典粤菜烹饪比赛

各省市地标特色食品食材对接交流会

往届参展品牌



往届VIP采购商



休闲食品及 餐饮食材馆

Snacks & Catering Ingredients



参展范围

休闲食品

饼干/糕点/月饼/糖果/巧克力/
坚果/干货/膨化食品/乳制品

预制菜

预制调理食材/冷冻面点/速食食品/预制
菜品/半成品/即食食品/各类荤素调理包



各类炖品/汤品及创新品/
炖品食材/药膳及入汤药材



食用油/酱油/醋/腐乳鸡精/鸡粉/
鸡汁/味精/酱料/复合调味料/罐头

火锅食材

汤料/火锅底料/蘸料/蘸料/火锅调理制
品及鱼糜制品/速冻米面制品/泰面制品/
菜肴制品/果蔬制品/烧烤制品



同期活动



企业食品食材新品推介会

中国餐饮行业发展论坛

全国TOP渠道选品会

为何选择广州？ 食在广州

广州美食汇聚全球，包容多元，一直以来都是世界各地、国内餐饮企业抢滩市场的桥头堡。

2

广州全市餐饮门店总数超过
24万家，每万人拥有餐厅
近100家，网点密度居全国
之首。

3

围绕广州周边包括佛山、
东莞等地拥有数百个专业食
品食材交易批发市场。

肉类海鲜及 冷冻食品馆>>

Meat, Seafood & Frozen Food



展会介绍

我国是世界第一大肉类生产和消费国，肉类的生产和消费对世界肉类贸易具有举足轻重的影响。F2C中食展®广州凭借累积的优质餐饮与流通双渠道的买家资源，特别打造“肉类海鲜及冷冻食品馆”，全面涵盖肉类和冷冻食品板块，包括肉类、肉制品、冷冻食品、贝类海鲜、水产品、冷冻食材及冷链物流等。2025F2C中食展®广州将成为最有价值的食品食材高效传播渠道和交流平台，为企业搭建起对接的桥梁，使供需获得高效串联。

同期活动



- 国际肉类市场发展研讨会
- 国际水产贸易交流会
- 企业产品推介会
- 逆向买家采购对接会

参展展品

肉制品

肉食及成品/保鲜分割肉/生态有机肉食品/
牛羊肉/家禽及禽蛋类/冷冻食品/生鲜肉系列

海鲜

鱼类/贝类/海鲜类水产品/
深加工类水产品

保鲜仓储

冷链物流/冷冻冷藏设备/温控供应链管理/
冷链运输装备/生鲜加工及包装/保鲜包装材料/
生鲜配送新技术/冷库建设及仓储自动化

肉类加工设备

肉类切割/肉类保鲜/
肉类烹饪设备



1 食品类标摊



9m²标准展位配置清单

咨询台	1个
折椅	4张
玻璃圆桌	1张
层板	2张
垃圾桶	1个
100W长臂射灯	4支
500W电源插座	1个
阻燃地毯	9m ²
墙板	1个

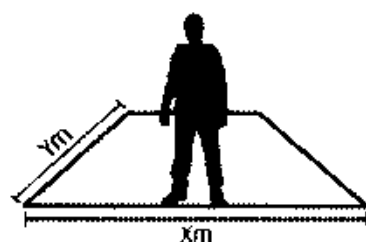
2 酒类标摊



9m²标准展位配置清单

咨询台	1个
折椅	4张
玻璃圆桌	1张
层板	2张
垃圾桶	1个
100W长臂射灯	4支
500W电源插座	1个
阻燃地毯	9m ²
墙板	1个
酒杯	6个
吐酒桶	1个
冰桶	1个

3 空地展位



36平方米起租, 无任何配备, 需提前申请, 另需向展馆缴纳施工管理费和电费。

展位价格

分区	价格	空地	规格	价格
■ A 区	¥13,800/9 m ²	¥1,300/m ² (36平米起租)	两面开口	展位费加收5%
■ B 区	¥12,800/9 m ²	¥1,200/m ² (36平米起租)	三面开口	展位费加收7.5%
			四面开口	展位费加收10%

* 以上为基础配置, 如需其他配置请联系主办。最终展位样式以展会现场提供为准。

回执表

序号	单位名称	参加需求（特装或标展）	展品	是否参与采购对接活动	联系人及联系方式

注：《回执表》请于 2025 年 8 月 15 日前反馈至xyz1zsyxgs@163.com。

